STARIAN

BRANDBOOK

Apresentação

Este brandbook reúne diretrizes estratégicas, visuais e verbais que iluminam o caminho para comunicar a Starian com embasamento, clareza e leveza. Um documento para apoiar todas as pessoas interessadas em conhecer, utilizar e valorizar nossa identidade.

Sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo material.

01.
Posicionamento

Definição de negócio
Boilerplate
Pilares
Atributos
Público-alvo
Esboço de personas
Personalidade
Valores
Arquétipos
Golden Circle
Missão
Propósito

02.
Id. Verbal

Tom de voz
Como falar
Nossa voz
Glossário da marca
Frases de apoio
Exemplos de aplicação
Manifesto
Tagline

03.
Id. Visual

A. Marca gráfica
Arquitetura de marca
Marca corporativa
Distâncias e dimensões
Área de segurança
Usos incorretos
Redução da marca
Verticais
Marcas de produtos
Submarcas de produtos

B. Elementos essenciais
Paleta cromática
Tipografia
Estilo iconográfico
Estilo fotográfico

C. Elementos de apoio
Derivações da estrela
Backgrounds e recortes com a forma proprietária
Temática espacial
Glassmorphism
Formas em desfoque
Padronagem

01.

Posicionamento

Definição de negócio

Como explicamos a empresa ou solução em uma frase única e descritiva. É completamente tangível, de forma que “o que a empresa é”, “o que faz” e “como faz” sejam apresentados com clareza.

Starian é um grupo que desenvolve e incorpora soluções SaaS (Software as a Service) como motor de crescimento e habilitador de novas linhas de negócio para as verticais em que atua.

Boilerplate

Parágrafo com breve apresentação da companhia. É também chamado de “sobre a empresa”. Há uma versão descritiva, para ser utilizada em canais externos, e outra mais inspiracional, para uso interno.

Inspiracional

Para site, redes sociais e outros canais internos

Somos um grupo que desenvolve e incorpora soluções SaaS (Software as a Service) como **motor de crescimento e habilitador** de novas linhas de negócio para as verticais em que atuamos, como Indústria da Construção, Inteligência Legal e Eficiência Operacional. Nossa trajetória pioneira conquistou a confiança do mercado privado com sistemas completos e equipes que conhecem **profundamente** o negócio de cada cliente. Geramos inovação estratégica e compartilhamos o propósito de **guiar nossos clientes rumo ao futuro.**

Boilerplate

Parágrafo com breve apresentação da companhia. É também chamado de “sobre a empresa”. Há uma versão descritiva, para ser utilizada em canais externos, e outra mais inspiracional, para uso interno.

Descritivo

Para imprensa, participação em eventos e outros canais externos

Starian é um grupo que desenvolve e incorpora soluções SaaS (Software as a Service) como **motor de crescimento e habilitador** de novas linhas de negócio para as suas verticais de atuação, como Indústria da Construção, Inteligência Legal e Eficiência Operacional. Com uma **trajetória pioneira** em diversos segmentos do **mercado privado**, conta com sistemas completos e equipes que conhecem **profundamente** o negócio do cliente. São aproximadamente 1,2 mil colaboradores, que trabalham com o objetivo de **gerar inovação estratégica.**

Pilares de marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado, do desenvolvimento do produto a conversas com potenciais clientes e peças de comunicação.

Especialista
LIDERANÇA
PROFUNDIDADE

Confiável
SOLIDEZ
PARCERIA

Flexível
VERSATILIDADE
AGILIDADE

Humana
RESPEITO
CUIDADO

Visionária
INOVAÇÃO
VANGUARDA

Pilares de marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado, do desenvolvimento do produto a conversas com potenciais clientes e peças de comunicação.

Especialista

LIDERANÇA
PROFUNDIDADE

Somos a referência máxima nos setores em que atuamos. Nosso pioneirismo e conhecimento adquirido em décadas de atuação verticalizada se traduzem em soluções que não apenas superam desafios, mas definem **o padrão de excelência do mercado.**



Pilares de marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado, do desenvolvimento do produto a conversas com potenciais clientes e peças de comunicação.

Confiável

SOLIDEZ
PARCERIA

Conquistamos a confiança por meio de ações claras e um olhar sempre atento a quem conta com a nossa expertise. Somos **parceiros estratégicos**, com histórico comprovado de segurança e resultados, e estamos aqui para impulsionar nossos clientes.



Pilares de marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado, do desenvolvimento do produto a conversas com potenciais clientes e peças de comunicação.

Humana

RESPEITO
CUIDADO

Pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Construímos relações que transcendem negócios: nossos colaboradores encontram um ambiente de trocas e crescimento, parceiros prosperam em negócios estratégicos e clientes são ouvidos e valorizados.



Pilares de marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado, do desenvolvimento do produto a conversas com potenciais clientes e peças de comunicação.

Flexível

VERSATILIDADE
AGILIDADE

Adaptamos estratégias e soluções para brilhar em quaisquer cenários e mercados. Nossa flexibilidade é a força que nos permite expandir horizontes sem perder o rumo.



Pilares de marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado, do desenvolvimento do produto a conversas com potenciais clientes e peças de comunicação.

Visionária

INOVAÇÃO
VANGUARDA

Estamos **sempre em movimento**, navegando com os olhos fixos no futuro. Deciframos os sinais do mercado e desbravamos novos caminhos, transformando desafios em inovação.



Atributos

O que queremos que as pessoas pensem e sintam sobre nós. São poderosos indicativos para mensagens-chave de campanhas de marketing de uma empresa, produto ou serviço.

01.

ATRIBUTOS-CHAVE: LIDERANÇA PROFUNDIDADE

Impulsionamos mudanças e potencializamos resultados. Nos tornamos **indispensáveis** para tudo o que tocamos.

Em conexão ao nosso pilar **Especialista**

Como estes atributos se traduzem em benefícios?

FUNCIONAIS

a.

Conhecimento profundo de tecnologia e dos mercados em que atua.

b.

Ecossistemas especialistas, completos e integrados.

EMOCIONAIS

a.

Orgulho pelas expectativas superadas.

b.

Empoderamento nas decisões.

Atributos

O que queremos que as pessoas pensem e sintam sobre nós. São poderosos indicativos para mensagens-chave de campanhas de marketing.de uma empresa, produto ou serviço.

02.

ATRIBUTOS-CHAVE: SOLIDEZ PARCERIA

Nosso pioneirismo e solidez inspiram confiança. Somos a certeza para quem busca um **parceiro** de tecnologia e de negócio.

Em conexão ao nosso pilar **Confiável**

Como estes atributos se traduzem em benefícios?

FUNCIONAIS

a.

Solidez que impulsiona oportunidades.

b.

Soluções robustas e confiáveis que garantem operações consistentes.

EMOCIONAIS

a.

Confiança nas entregas, sendo essencial para as atividades dos clientes.

b.

Transmite segurança e faz quem está perto se sentir mais capaz e otimista.

Atributos

O que queremos que as pessoas pensem e sintam sobre nós. São poderosos indicativos para mensagens-chave de campanhas de marketing.de uma empresa, produto ou serviço.

03.

ATRIBUTOS-CHAVE: RESPEITO CUIDADO

Valorizamos as **pessoas** que constroem com a gente. Cuidamos dos nossos colaboradores, clientes e parceiros.

Em conexão ao nosso pilar **Humana**

Como estes atributos se traduzem em benefícios?

FUNCIONAIS

a.
Cliente no centro das decisões em todos os pontos de contato.

b.
Atendimentos próximos e especializados para manter tudo funcionando.

EMOCIONAIS

a.
Tranquilidade ao se sentir ouvido por especialistas.

b.
Colaboração que promove um espaço de troca e aprendizado mútuo.

Atributos

O que queremos que as pessoas pensem e sintam sobre nós. São poderosos indicativos para mensagens-chave de campanhas de marketing.de uma empresa, produto ou serviço.

04.

ATRIBUTOS-CHAVE: VERSATILIDADE AGILIDADE

Somos **ágeis** ao pensar, criar e evoluir. Com estratégia, aceleramos decisões e viabilizamos grandes conquistas.

Em conexão ao nosso pilar **Flexível**

Como estes atributos se traduzem em benefícios?

FUNCIONAIS

a.

Evolução tecnológica e aquisições estratégicas para expandir em ritmo constante.

b.

Velocidade nas tomadas de decisão.

EMOCIONAIS

a.

Capacidade de se adaptar às demandas do mercado e particularidades dos clientes com agilidade.

b.

Força para crescer e ampliar seu alcance.

Atributos

O que queremos que as pessoas pensem e sintam sobre nós. São poderosos indicativos para mensagens-chave de campanhas de marketing.de uma empresa, produto ou serviço.

05.

ATRIBUTOS-CHAVE: INOVAÇÃO VANGUARDA

Caminhamos lado a lado com a **inovação**. Mais do que corresponder às expectativas, guiamos mercados rumo ao futuro.

Em conexão ao nosso pilar **Visionária**

Como estes atributos se traduzem em benefícios?

FUNCIONAIS

a.

Inovação contínua que acompanha a evolução dos mercados de atuação.

b.

Antecipação de tendências para direcionar mercados.

EMOCIONAIS

a.

Inspiração para o setor de tecnologia.

b.

Referência para os ecossistemas de inovação.

Público-alvo

Relação do público-alvo da empresa, em ordem de relevância.

DEVEMOS NOS DESTACAR PARA:

- Mercado financeiro
- Empresas líderes em seus segmentos de atuação
- Profissionais de tecnologia
- Ecossistemas de inovação

Personas

Esboço de personas a partir das entrevistas externas.

01.

Investidores

que ocupam cargos de gestão de fundos de investimento
ou investidores individuais de alto patrimônio

Dedicam-se a identificar empresas com **alto potencial de crescimento, inovação e vantagem competitiva** sustentável no setor de tecnologia.

Motivam-se por **empresas com crescimento exponencial, tecnologia disruptiva e alto potencial global.** Também consideram a inovação e o posicionamento no mercado, **buscando líderes ou transformadores de setores inteiros.**

Acompanham de perto tendências em inteligência artificial, cloud computing, fintechs e outras verticais tecnológicas.



Personas

Esboço de personas a partir das entrevistas externas.

02.

Empresas

líderes em seus mercados, com foco na diretoria executiva

Seu objetivo é **expandir rapidamente, consolidar sua posição de liderança e alcançar novos patamares** de crescimento.

Estão constantemente em busca de parcerias estratégicas e oportunidades de M&A que possam **acelerar a evolução da empresa, ampliar sua capacidade operacional ou expandir para novos mercados.**

Valorizam grupos com forte presença no mercado, que tragam não apenas recursos financeiros, mas também **expertise, rede de contatos e inovações tecnológicas** que possam potencializar seu negócio.



Personas

Esboço de personas a partir das entrevistas externas.

03.

Profissionais de tecnologia

especialistas experientes e talentos em início de carreira

Valorizam um ambiente de trabalho que estimule a troca de conhecimento, colaboração e aprendizado constante. Buscam empresas sólidas e inovadoras, onde possam evoluir sem abrir mão da segurança profissional.

São **protagonistas** de sua trajetória e estão sempre atualizados com as principais tendências e inovações tecnológicas, seja por meio de cursos, certificações ou comunidades técnicas.

Preferem organizações que incentivem a **autonomia**, proporcionem **desafios estimulantes** e tenham uma **cultura de compartilhamento e crescimento coletivo.**



Personalidade da marca

Texto que descreve como a marca seria e agiria se fosse uma pessoa.

Imagine alguém que equilibra **seriedade com flexibilidade, firmeza com sensibilidade e visão estratégica com ações práticas**. Essa é a essência da nossa marca.

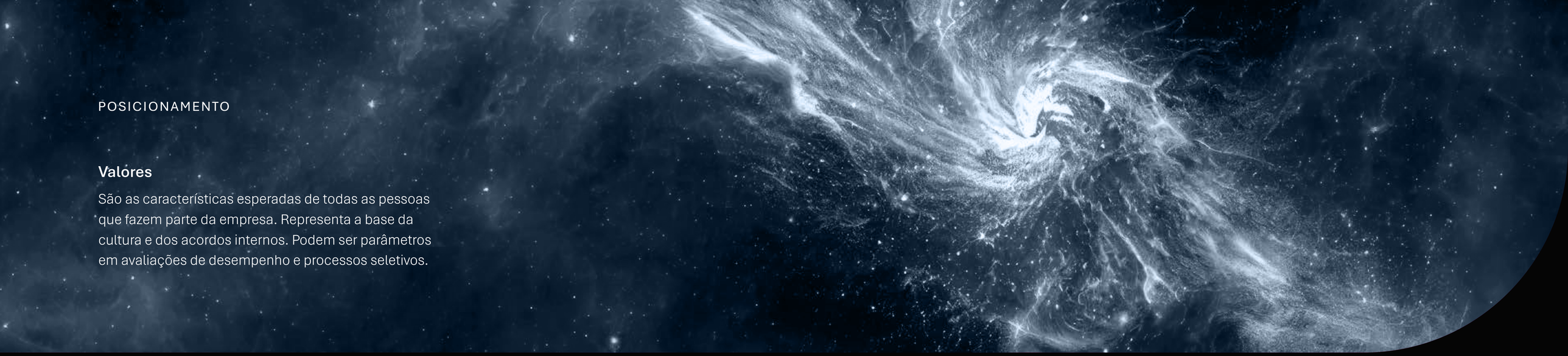
Ela é a **especialista** que todos buscam quando um desafio parece não ter solução. Transmite **segurança** não só pelo conhecimento técnico, mas pela ética e respeito que pratica em cada relação.

Valoriza relações profundas, seja com clientes, parceiros ou colegas porque entende que **grandes estratégias** também nascem de diálogos genuínos.

Inovadora por natureza, não tem medo de mudanças: encara riscos como degraus para o futuro, sempre com os pés firmes na **experiência** que acumula.

É aquela pessoa que traz novidades para a mesa, mas nunca sem antes testar, adaptar e aprender com cada experimento.

Starian é a líder que inspira confiança, **é quem você quer ter ao lado quando o futuro bate à porta.**



Valores

São as características esperadas de todas as pessoas que fazem parte da empresa. Representa a base da cultura e dos acordos internos. Podem ser parâmetros em avaliações de desempenho e processos seletivos.

Protagonismo

Tomamos a iniciativa.

Mais do que especialistas, somos curiosos. Estamos comprometidos em evoluir. Aprofundamos nosso conhecimento constantemente, pois sabemos que essa é a base para o impacto de nossas entregas.

Em conexão à nossa inteligência comportamental:
Seja protagonista, assuma a responsabilidade pelas suas ações e resultados.

Como este valor se traduz em benefícios para os colaboradores?

a.
Vê seu trabalho e iniciativa valorizados.

b.
Motivação para crescer e se desenvolver profissionalmente.

Valores

São as características esperadas de todas as pessoas que fazem parte da empresa. Representa a base da cultura e dos acordos internos. Podem ser parâmetros em avaliações de desempenho e processos seletivos.

Conexão

Somos uma empresa de gente.

Incentivamos a integração e o respeito entre todos. Promovemos um ambiente que priorize a cooperação e o trabalho em conjunto. Acreditamos na força da conexão para construir algo maior.

Em conexão à nossa inteligência comportamental:
Promova um ambiente de cooperação na sua equipe e entre equipes.

Como este valor se traduz em benefícios para os colaboradores?

a.
Ambiente com pessoas que compartilham conhecimentos, se ajudam e crescem juntas.

b.
Pertencimento ao inserimos as pessoas nas conversas e darmos vozes aos diversos públicos.



Valores

São as características esperadas de todas as pessoas que fazem parte da empresa. Representa a base da cultura e dos acordos internos. Podem ser parâmetros em avaliações de desempenho e processos seletivos.

Estratégia

Segurança para inovar.

Antecipamos tendências e provemos inovações. Sabemos definir metas e prioridades. Unimos dados, experiência e visão estratégica para gerar resultados de impacto.

Em conexão à nossa inteligência comportamental:
Entregue resultados de impacto.

Como este valor se traduz em benefícios para os colaboradores?

a.
Serenidade com o futuro por enxergar a estratégia por trás de qualquer planejamento.

b.
Orgulho em fazer parte dos mercados em que atuamos.

Valores

São as características esperadas de todas as pessoas que fazem parte da empresa. Representa a base da cultura e dos acordos internos. Podem ser parâmetros em avaliações de desempenho e processos seletivos.

Dinamismo

Prontos para mudanças.

Somos inconformados e estamos sempre em movimento. Saímos da zona de conforto ao abraçar desafios. Combinamos a busca constante por inovação com a precisão de quem está a frente, sempre evoluindo para entregar o melhor a cada cliente.

Em conexão à nossa inteligência comportamental:
Cultive um mindset de crescimento.

Como este valor se traduz em benefícios para os colaboradores?

a.
Sente-se parte do que é construído pela empresa.

b.
Possibilidade de desenvolver diferentes habilidades.

Valores

São as características esperadas de todas as pessoas que fazem parte da empresa. Representa a base da cultura e dos acordos internos. Podem ser parâmetros em avaliações de desempenho e processos seletivos.

Empatia

Valorizamos cada contexto e perspectiva.

Estamos sempre atentos às necessidades dos nossos clientes.
Ouvimos com empatia para encontrar soluções e orientar decisões.

Em conexão à nossa inteligência comportamental:
Entenda o cliente, escute o cliente, coloque o cliente no centro das decisões.

Como este valor se traduz em benefícios para os colaboradores?

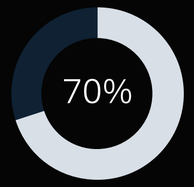
a.
Capacidade analítica para atuar em diferentes modelos de negócio.

b.
Relacionamentos consistentes pautados em trocas humanas.

Arquétipos

Modelos universais de comportamento popularizados pelo psicólogo Carl Jung. Estão divididos em 12 padrões que ajudam a marca a criar uma identidade própria e conectada emocionalmente com o público.





Governante

REGENTE

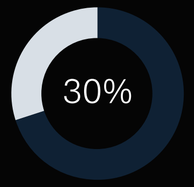
O governante é alguém que **assume o controle, influenciando e tomando decisões**. Não tem medo de **grandes responsabilidades**, sabe exercer a liderança e demonstrar seu poder.

Preza pela **transparência**, é muito carismático e apresenta **autoridade e força** em seus discursos.

Arquétipos

Modelos universais de comportamento popularizados pelo psicólogo Carl Jung. Estão divididos em 12 padrões que ajudam a marca a criar uma identidade própria e conectada emocionalmente com o público.





Explorador

SECUNDÁRIO

Conhecido por sua **liberdade, iniciativa e autonomia**, quer explorar o mundo e vivenciar novas experiências, buscando **deixar a sua marca** nos caminhos que percorre.

Costuma se destacar pelo **pioneirismo, independência e inovação** desafiando o status quo e criando novas soluções.

Golden Circle

Apresenta de forma impactante o que a marca entrega, como e por quê.
A partir dessas descrições são definidos a missão e o propósito.

Geramos valor e impacto em cada mercado que atuamos



Golden Circle

Apresenta de forma impactante o que a marca entrega, como e por quê.
A partir dessas descrições são definidos a missão e o propósito.

Geramos valor e impacto em cada mercado que atuamos com soluções especialistas que integram inovação e estratégia



Golden Circle

Apresenta de forma impactante o que a marca entrega, como e por quê.
A partir dessas descrições são definidos a missão e o propósito.

Geramos valor e impacto em cada mercado que atuamos com soluções especialistas que integram inovação e estratégia porque guiar negócios rumo ao futuro é o que nos move.



Missão

Corresponde ao “o que” e “como” do Golden Circle.

Gerar valor e impacto em cada mercado que atuamos com soluções especialistas que integram inovação e estratégia.

Propósito

É a essência da empresa, sua razão para existir.
Corresponde ao “por quê” do Golden Circle.

Guiar negócios rumo ao futuro é o que nos move.

02.

Expressão

IDENTIDADE VERBAL

Tom de voz

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

01.
Encorajador

02.
Experiente

03.
Prático

04.
Colaborativo

Tom de voz

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

01.
Encorajador

02.
Experiente

03.
Prático

04.
Colaborativo

Incentivamos a inovar.

Convidamos a explorar o novo e a transformar desafios em oportunidades. Instigamos a encarar o futuro com coragem e entusiasmo.

Somos: visionários, empolgados, inspiradores.
Não somos: precipitados, fantasiosos, impositivos.

Tom de voz

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

01.
Encorajador

02.
Experiente

03.
Prático

04.
Colaborativo

Falamos com embasamento.

Demonstramos nossa expertise e experiência ao falar.
Promovemos conversas transformadoras porque
conhecemos profundamente os mercados em que atuamos.

Somos: especialistas, transformadores, seguros.
Não somos: autoritários, monótonos, formais.

Tom de voz

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

01.
Encorajador

02.
Experiente

03.
Prático

04.
Colaborativo

Focamos no que importa.

Nossa comunicação é orientada por objetivos claros.
Cada palavra tem propósito e relevância.

Somos: pragmáticos, racionais, objetivos.
Não somos: indelicados, inflexíveis, dogmáticos.

Tom de voz

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

01.
Encorajador

02.
Experiente

03.
Prático

04.
Colaborativo

Valorizamos cada interação.

Criamos conexões genuínas. Nossas falas refletem o cuidado que temos com o outro, com uma linguagem acolhedora e atenta aos detalhes.

Somos: prestativos, gentis, acolhedores.
Não somos: invasivos, prolixos, superficiais.

Como falamos

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Embasamento

Nossas colocações são fundamentadas em experiência, dados, estudos e exemplos concretos, garantindo credibilidade e precisão na comunicação.

Conexão

Ouvimos com atenção e incentivamos o diálogo, tornando a comunicação mais envolvente por meio de perguntas e interações diretas com o público.

Inclusão

Nos comunicamos de forma respeitosa e acessível:

- Evitamos o uso do masculino genérico sempre que for possível e natural.
- Não utilizamos termos capacitistas.
- Não associamos deficiência a características comportamentais.

Sofisticação

Utilizamos pontos de exclamação moderadamente e evitamos o uso de emojis nas comunicações externas.

Leveza

Evitamos frases extensas e apresentamos informações complexas de forma organizada, com tópicos que facilitam a navegação e o entendimento.

Como falamos

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Nossa voz

Pessoa

Priorizamos a primeira pessoa do plural (nós).

Gênero

Falamos da empresa no feminino (a Starian) e dos produtos no masculino (o Sienge, o Projuris ADV, o Checklist Fácil).

Apelido corporativo

Tratamos nossos colaboradores como “Stars”. Ex.: Hoje será o evento de lançamento da nova marca para os Stars.

Vocabulário próprio

Utilizamos moderadamente termos que remetem às estrelas, como “brilhar”, “universo”, “iluminar”, entre outros. Não utilizamos o termo “constelação” ou derivações.

Glossário da marca

Palavras de apoio e mensagens-chave.

Verbos

Que resumem o que a gente faz.

Aceleramos
Apontamos
Aprofundamos
Brilhamos
Compartilhamos
Crescemos
Criamos
Definimos
Desbravamos
Encantamos
Expandimos
Guiamos
Impulsionamos
Incorporamos
Inovamos
Inspiramos
Potencializamos
Transformamos

Temáticas

Sobre quais temas falamos com propriedade?

Inovação
Gestão e negócios
Fusões e aquisições
ESG
Tecnologia
Inteligência Artificial
Inteligência de dados
Indústria da Construção
Eficiência operacional
Inteligência legal
Investimentos
Carreiras em tecnologia

Ações

Chamar o cliente para a ação, CTAs.

Aprofunde
Capacite
Comprove
Conheça
Conquiste
Descubra
Evolua
Expanda
Explore
Impulsione
Inove
Movimente
Otimize
Potencialize
Transforme

Sensações

O que queremos demonstrar.

Guiamos mercados rumo ao futuro

Promovemos um ambiente seguro e acolhedor para investir e trabalhar

Estamos em constante busca pela inovação

Aprimoramos negócios e otimizamos resultados

As pessoas estão no centro de nossas ações

Nossas soluções SaaS são o motor de crescimento e habilitador de novas linhas de negócio para as verticais que atuamos

Criamos ecossistemas completos a partir de nossas verticais de negócio

Construímos relacionamentos sólidos com nossos clientes

Somos especialistas e a referência máxima nos mercados em que atuamos

Valorizamos a sinergia e a satisfação a longo prazo das empresas investidas nos processos de M&A

Somos parceiros estratégicos, com histórico comprovado de segurança e resultados, e estamos aqui para impulsionar nossos clientes

Frases de apoio

Expressões base para utilização em diversos meios de comunicação institucional.

+ descritivo

Valorizamos relações sólidas com nossos clientes e parceiros
Impulsionamos a inovação em cada área em que atuamos
Independente do que criamos, criamos com precisão
Transformamos desafios em oportunidades estratégicas
Somos a referência máxima nos setores em que atuamos
Surpreendemos mercados, encantamos clientes e nos desafiamos todos os dias
Ecossistemas especialistas, completos e integrados
Somos uma empresa de gente
Tecnologia com propósito, movimento e expansão com visão estratégica
Nos tornamos indispensáveis a tudo o que tocamos
Unimos pessoas, ideias e recursos para criar algo maior
Acreditamos no poder da conexão para gerar resultados extraordinários
Somos especialistas em especialistas
Criamos ecossistemas completos de inovação
Elevamos a excelência em todas as verticais
Cada vertical é protagonista de sua própria história
Cada star é protagonista de sua própria carreira
Somos a base que conecta precisão a resultados, estratégia a ação e o presente ao futuro
Potencializamos o que há de único em cada um
Guiamos mercados rumo ao futuro
Criamos um universo de inovação
Quando nos unimos, nossa luz se torna inesquecível
Brilhamos em cada mercado em que atuamos
Soluções que movem as empresas que movem o mundo
Iluminamos caminhos complexos
O futuro não é um destino, é uma responsabilidade

+ inspiracional

Aplicações do tom de voz na prática

Instagram

Texto atual

Quer se destacar no desenvolvimento de software?

Confira três habilidades essenciais para quem quer evoluir na área de tecnologia que o Softplayer @pauloarcenio, Software Developer no @siengeonline, traz para você.

Se você busca crescimento profissional em um ambiente colaborativo, essa é a sua chance! Confira nossas vagas no link da bio e venha fazer parte do nosso time. 💜

Texto revisado

Quer se destacar no desenvolvimento de software?

Nosso Star @pauloarcenio, Software Developer no @siengeonline, compartilha quais são as três habilidades essenciais para quem deseja evoluir na área de tecnologia.

Se você busca crescimento profissional em um ambiente colaborativo, essa é a sua chance! Confira nossas vagas no link da bio e venha fazer parte do nosso time.

Ajustes:

- Substituição de “Softplayer” por “Star”, utilizando o vocabulário da marca.
- Remoção do emoji para trazer sofisticação à comunicação.
- Deixamos o segundo parágrafo em ordem direta para aprimorar a clareza.

Aplicações do tom de voz na prática

Instagram

Texto atual

Mais uma conquista para celebrar! 🏆

Acabamos de receber o selo Great Place to Work® Jornada Flexível (@gptwbrasil) que reconhece nosso compromisso contínuo em proporcionar qualidade de vida, autonomia, inclusão e protagonismo aos nossos Softplayers. 💜

No Grupo Softplan, temos a convicção de que a verdadeira inovação surge quando nossas equipes se sentem valorizadas e felizes onde quer que estejam trabalhando. Esta conquista pertence a cada um de nós! Confira nossas vagas no link da bio e vem fazer parte!

Texto revisado

Acabamos de receber o selo Great Place to Work® Jornada Flexível (@gptwbrasil)!

Celebramos esse reconhecimento, que reforça o nosso compromisso contínuo em proporcionar qualidade de vida, autonomia, inclusão e protagonismo aos nossos stars.

Na Starian, acreditamos que a verdadeira inovação surge quando nossas equipes se sentem valorizadas e felizes onde quer que estejam trabalhando.

Quer fazer parte da nossa equipe? Confira as vagas no link da bio.

Ajustes:

- Destaque à informação principal a trazendo para a primeira frase.
- Redução da frase sobre o reconhecimento, priorizando a clareza das informações.
- Substituição de “Grupo Softplan” por “Starian”.
- Remoção dos emojis para trazer sofisticação à comunicação.
- Remoção de frases para tornar o texto mais fluido.

Aplicações do tom de voz na prática

Site

Texto atual

Trabalhe de onde quiser!

Desde 2021, contamos com dois modelos de trabalho que se adequam à nova realidade da sociedade e ao que a tecnologia nos oferece. O Softplayer tem liberdade para escolher de onde quer trabalhar. Contamos com dois modelos de trabalho: híbrido ou 100% remoto, escolha aquele que melhor se encaixar em sua rotina.

Texto revisado

Trabalhe de onde quiser

Você tem a liberdade de escolher entre trabalhar de forma híbrida ou 100% remota. Contamos com esses dois modelos desde 2021, adequando o nosso universo à nova realidade da sociedade e ao que a tecnologia nos oferece. Escolha o que melhor se encaixar em sua rotina!

Ajustes:

- Alteração na ordem das informações, trazendo a principal para o início do parágrafo.
- Inserção do termo “universo”, utilizando o nosso vocabulário de marca.
- Retiramos o ponto de exclamação do título por termos utilizado outro no fim do texto, para evitar um tom de voz excessivamente divertido.

Manifesto

Quase tudo no universo foi criado no interior das estrelas.

Da mesma forma que elas convertem matéria em elementos essenciais para a vida,
Nós geramos ecossistemas essenciais para os negócios.
Transformamos desafios em oportunidades,
Dados em estratégia,
E ideias em soluções indispensáveis.

Assim como as estrelas orientam exploradores em suas jornadas,
Somos especialistas em guiar pessoas, empresas e mercados rumo à inovação.

Cada uma de nossas verticais brilha por si só,
Mas, juntas, iluminamos umas às outras,
Nos tornamos ainda maiores e potencializamos os nossos resultados.

Mais do que seguir uma trajetória, nós abrimos caminhos.
Mais do que prever o amanhã, nós o criamos.

Starian
Guiamos o futuro

Tagline

Frase que resume a empresa de forma cativante e poderosa.

STARIAN

Guiamos o futuro



03.

Expressão

IDENTIDADE VISUAL

A.

Marca gráfica

Nesta seção será apresentada a construção da marca gráfica, suas versões e indicações de aplicação. Siga a arquitetura de marca sugerida na próxima página para desdobrar e aplicar marcas existentes no universo da Starian.



Arquitetura de marca

STARIAN

Indústria da Construção

sienge

sienge ECUSTOS · sienge PLATAFORMA · sienge TRENDS · sienge COMUNIDADE

sienge CONSTRUPOINT · sienge CONSTRUCOMPRAS · sienge CONTEÚDO · sienge ID

sienge CAPITAL · prevision · CVCRM · construmanager

Construmarket · gestorobras · refera · ecustos

Eficiência Operacional

checklistfácil · Runrun.it

Inteligência Legal

projuris

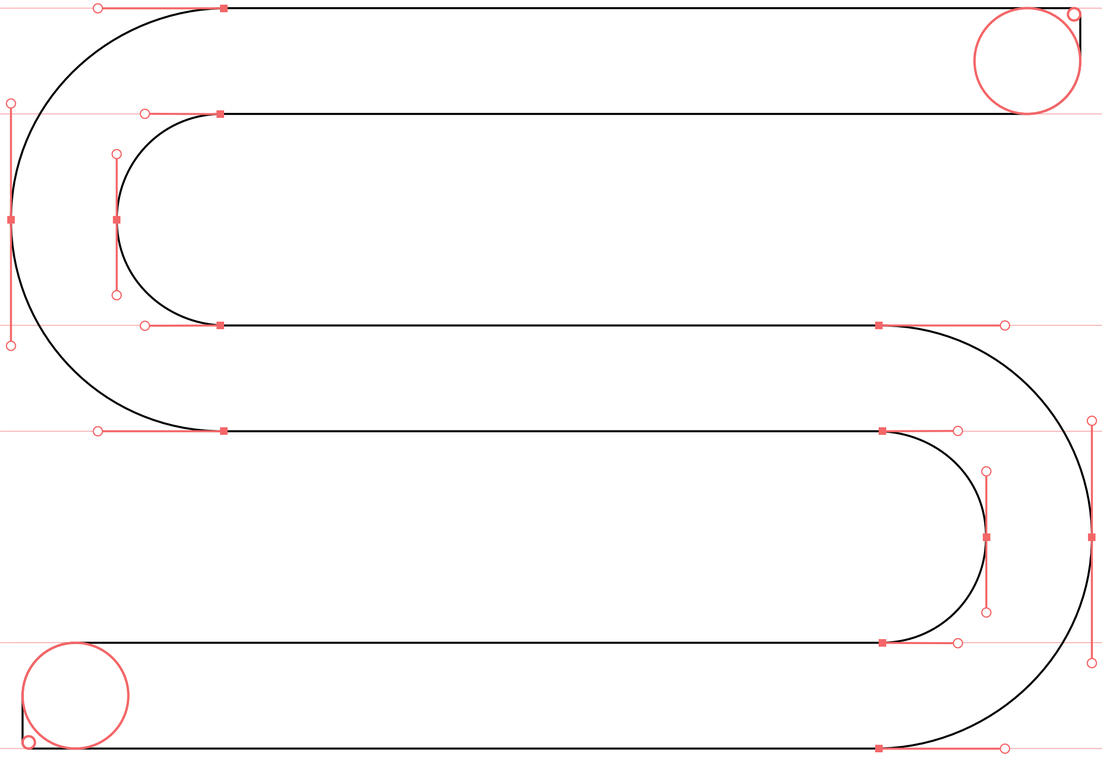
projuris EMPRESAS · projuris ACORDOS · projuris CONTRATOS

projuris ADV · projuris PETICIONA · projuris JURIMETRIA

oystr · deep legal · CODILO

Marca corporativa

A marca gráfica da Starian é composta pela logotipia exclusiva em caixa alta que segue a forma proprietária de identidade com cantos levemente arredondados. O diferencial das letras A gera movimento e fluidez ao nome. A marca é sóbria e aplicada sempre de forma monocromática.



Marca corporativa

Versões da marca | Fundo claro | Principal

STARIAN

Versão principal

Marca corporativa

Versões da marca | Fundo claro | Principal com tagline



Versão principal com tagline

Marca corporativa

Versões da marca | Fundo escuro | Principal

STARIAN

Versão principal

Marca corporativa

Versões da marca | Fundo escuro | Principal com tagline

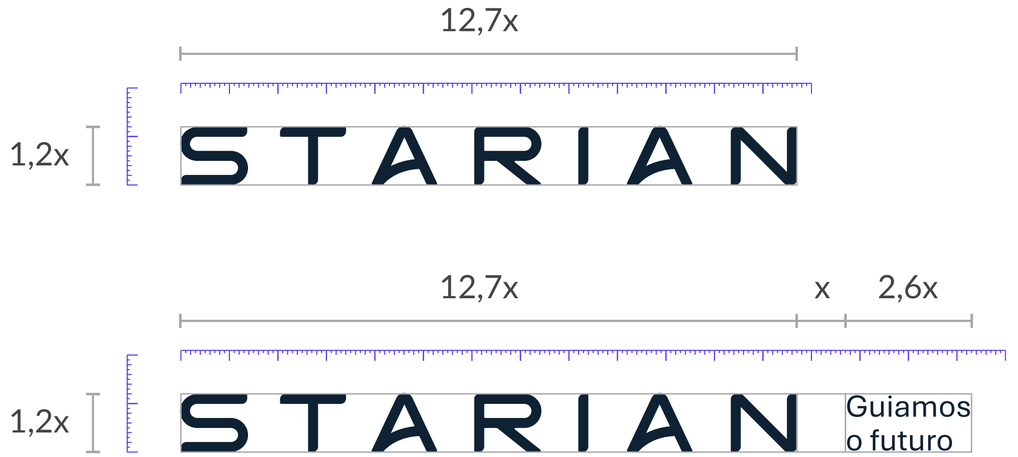
STARIAN Guiamos o futuro

Versão principal com tagline

Distâncias e dimensões

É importante observar as proporções utilizadas na construção da marca para guiar sua aplicação e evitar o uso incorreto.





Área de segurança

O tamanho de X corresponde à área de segurança designada para a marca e deve ser respeitado ao aplicá-la com demais elementos em uma composição, sejam textos, imagens ou outras marcas.







Usos incorretos

Exemplos de utilizações incorretas da marca mãe, destacando os principai s erros que podem ocorrer. Abaixo é possível verificar a versão correta para comparação.

STARIAN



Distorção por condensação



Distorção por expansão



Alteração da tipografia



Mudança de cores inconsistente



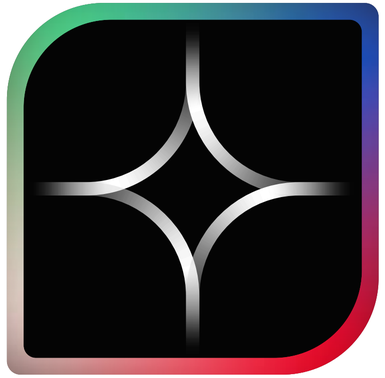
Distorção de proporção



Uso diagonal

Redução da marca

A marca gráfica da Starian possui uma estrela de quatro pontas que pode ser aplicada como redução para favicon e profile picture quando necessário. Seu formato, além de se conectar à tecnologia de inteligência artificial, combina a sua pluralidade de verticais ao se formar a partir dos cantos arredondados de seus produtos.



Redução da marca

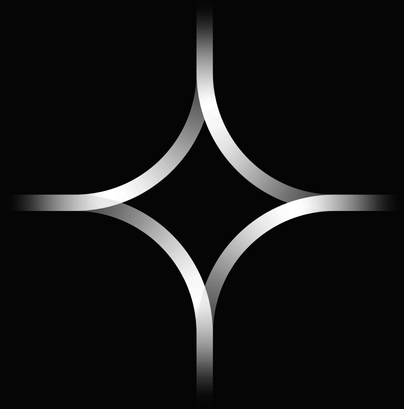
Versões da marca | Fundo claro | Principal



Versão principal

Redução da marca

Versões da marca | Fundo escuro | Principal



Versão principal

Redução da marca

Versões da marca | Fundo escuro | Com degradê das verticais



Versão com degradê das verticais

Redução da marca

Versões da marca | Fundo escuro | Com degradê e encerramento



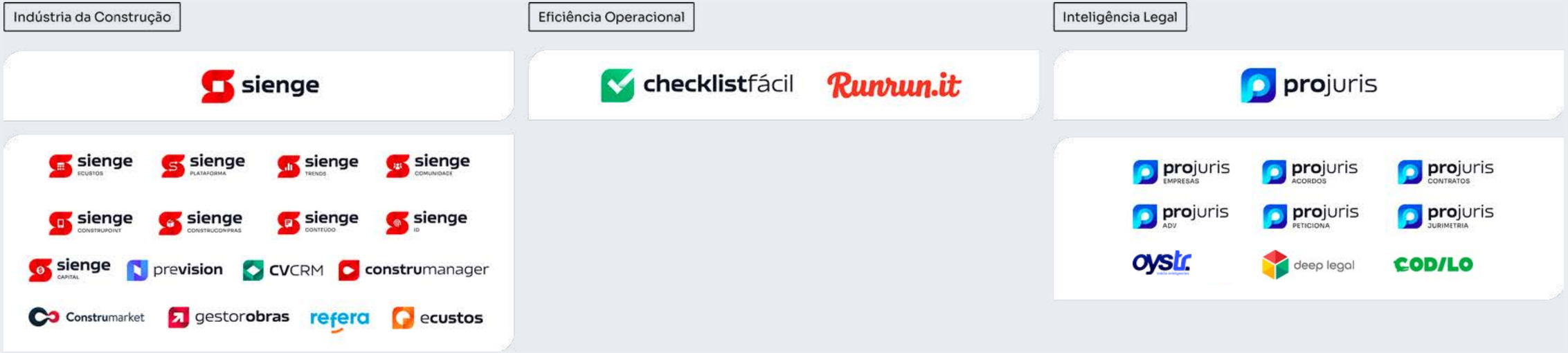
Versão com degradê e encerramento proprietário



Versão com degradê e encerramento circular

Verticais

A Starian é composta por suas verticais de atuação, apresentadas ao lado. Cada vertical possui diversos produtos que devem seguir as boas práticas apresentadas nesta página.



01.

Quando consolidado no mercado, priorizar a definição de um **produto principal** como subsidiário da vertical.

02.

Marcas de produto podem ser monolíticas ou mistas. Marcas com identidades visuais independentes são válidas para **aquisições recentes.**

03.

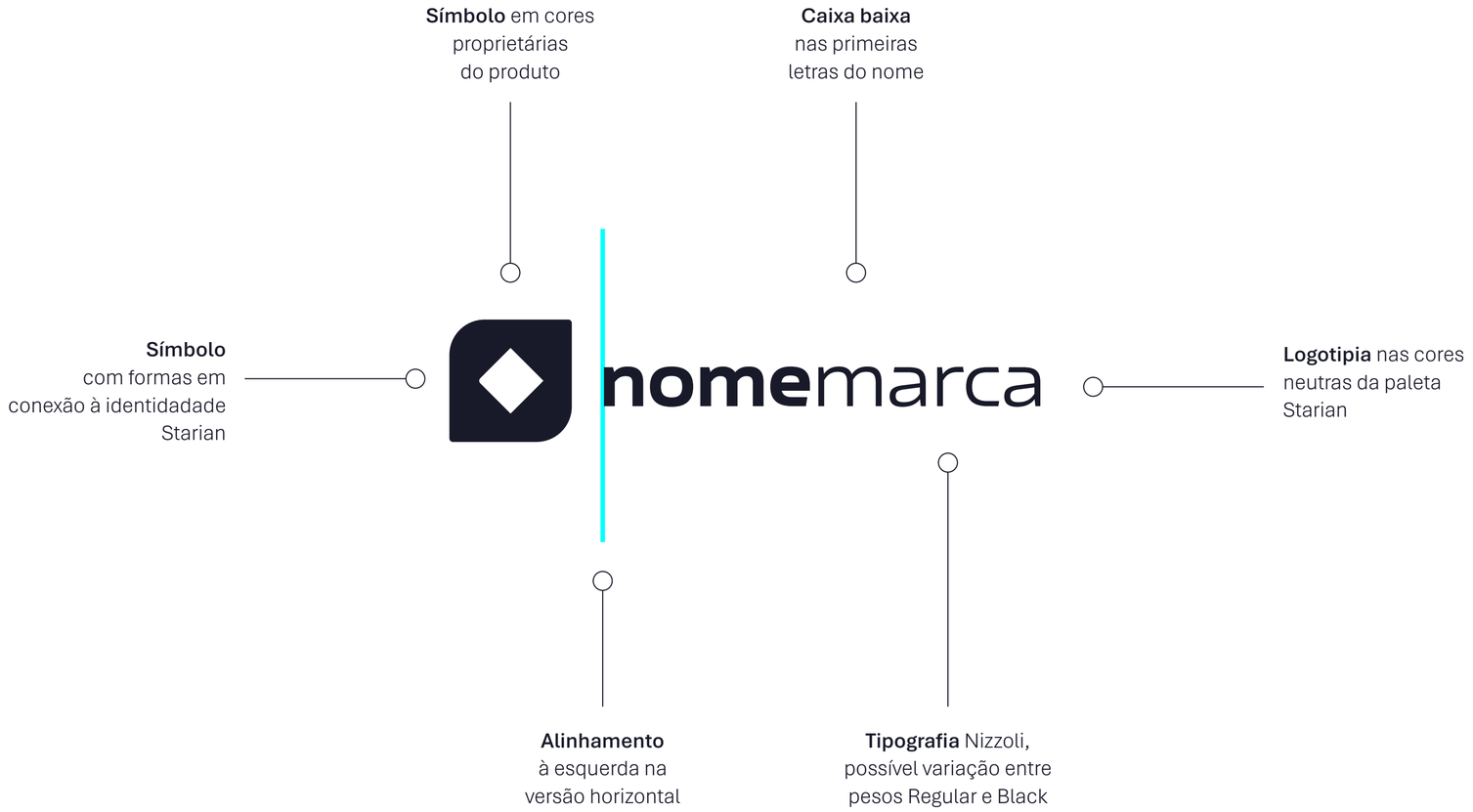
Redesigns de marcas de produtos devem buscar aproximação com a marca corporativa.

04.

Apenas o produto principal da vertical pode ter **subprodutos** (com descritivo acompanhando o nome do produto).

Marcas de produtos

As marcas de produtos da Starian devem seguir as diretrizes ao lado, sendo compostas por um símbolo contido no encerramento proprietário da identidade e a logotipia em caixa baixa. Cada vertical possui cores proprietárias que devem ser aplicadas.



Para acesso a todas as versões de cada marca, confira o manual específico do produto.

Submarcas de produtos

Cada marca principal de sua vertical pode ter derivações de submarcas. Nestes casos, seguem-se as mesmas diretrizes anteriores com a adição de um descritivo em caixa alta abaixo do nome do produto, conforme esquema ao lado.



Para acesso a todas as versões de cada marca, confira o manual específico do produto.

B.

Elementos essenciais

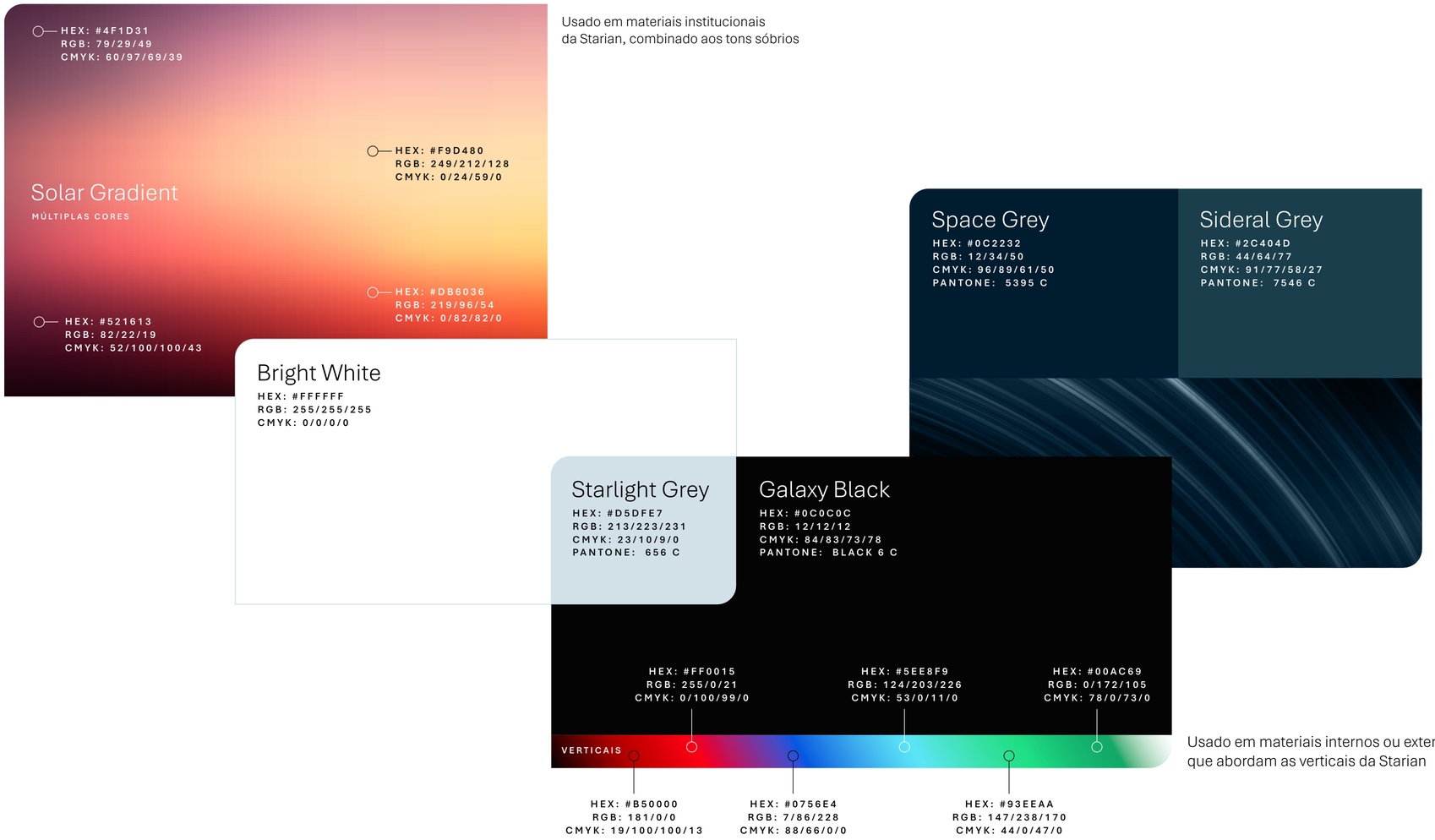
As definições de cores, tipografia, estilo iconográfico e fotográfico compõem a identidade visual e possibilitam a aplicação correta nos diversos substratos. Conheça suas especificações nesta seção.

Paleta cromática

A paleta cromática Starian é marcada pela sobriedade em tons de cinza com o Starlight Grey, Sideral Grey, Space Grey e pelo Bright White e Galaxy Black como cores de base.

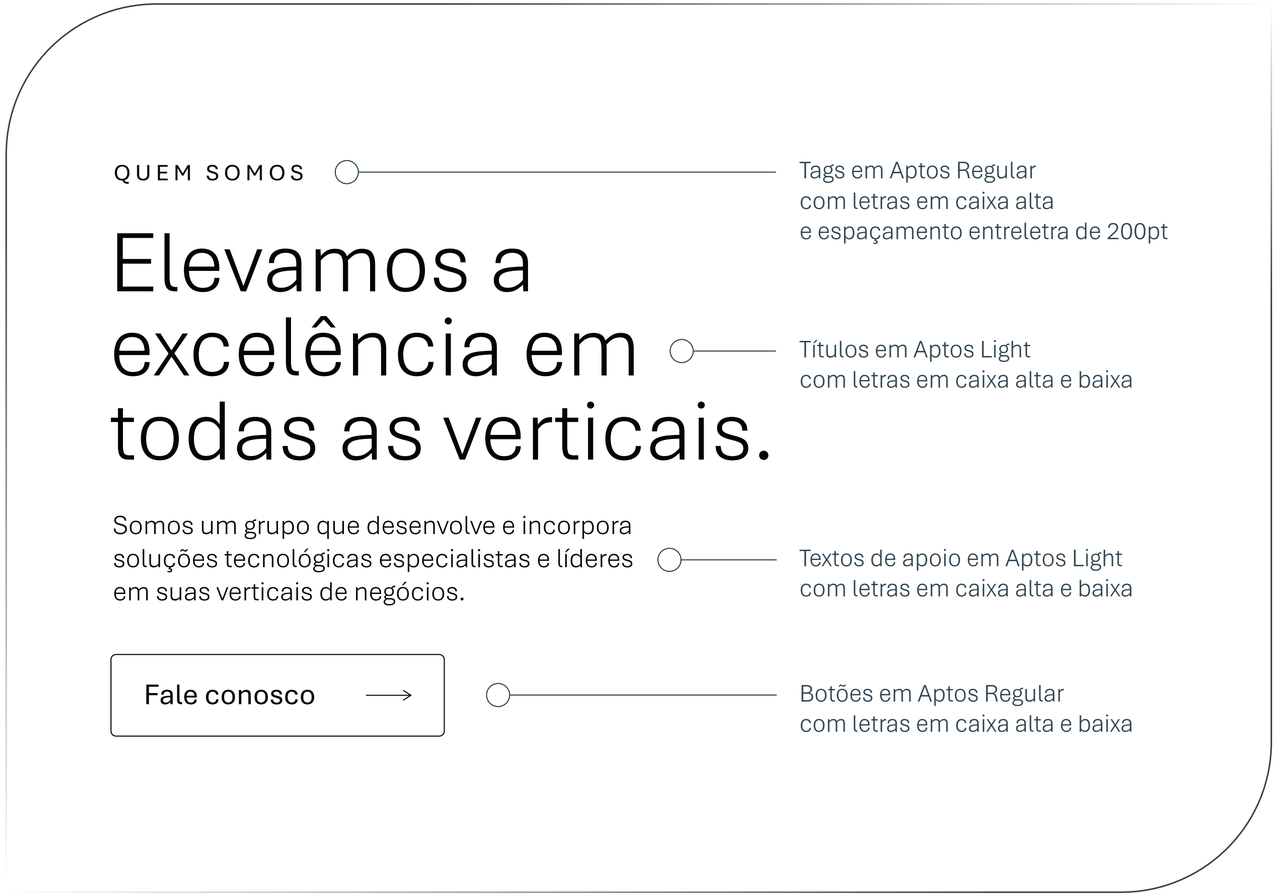
Os destaques pontuais ficam por conta Solar Gradient e do degradê formado pelas cores das verticais, sempre de forma pontual.

Os elementos da identidade podem ser aplicados de forma alternada entre as tonalidades da paleta, de acordo com exemplos que serão apresentados na sequência.



Tipografia

A Aptos é a fonte selecionada para a identidade Starian, priorizando o uso dos pesos Light e Regular em suas diversas aplicações, sejam digitais ou físicas. Siga a sugestão de composição tipográfica ao lado sempre que possível.

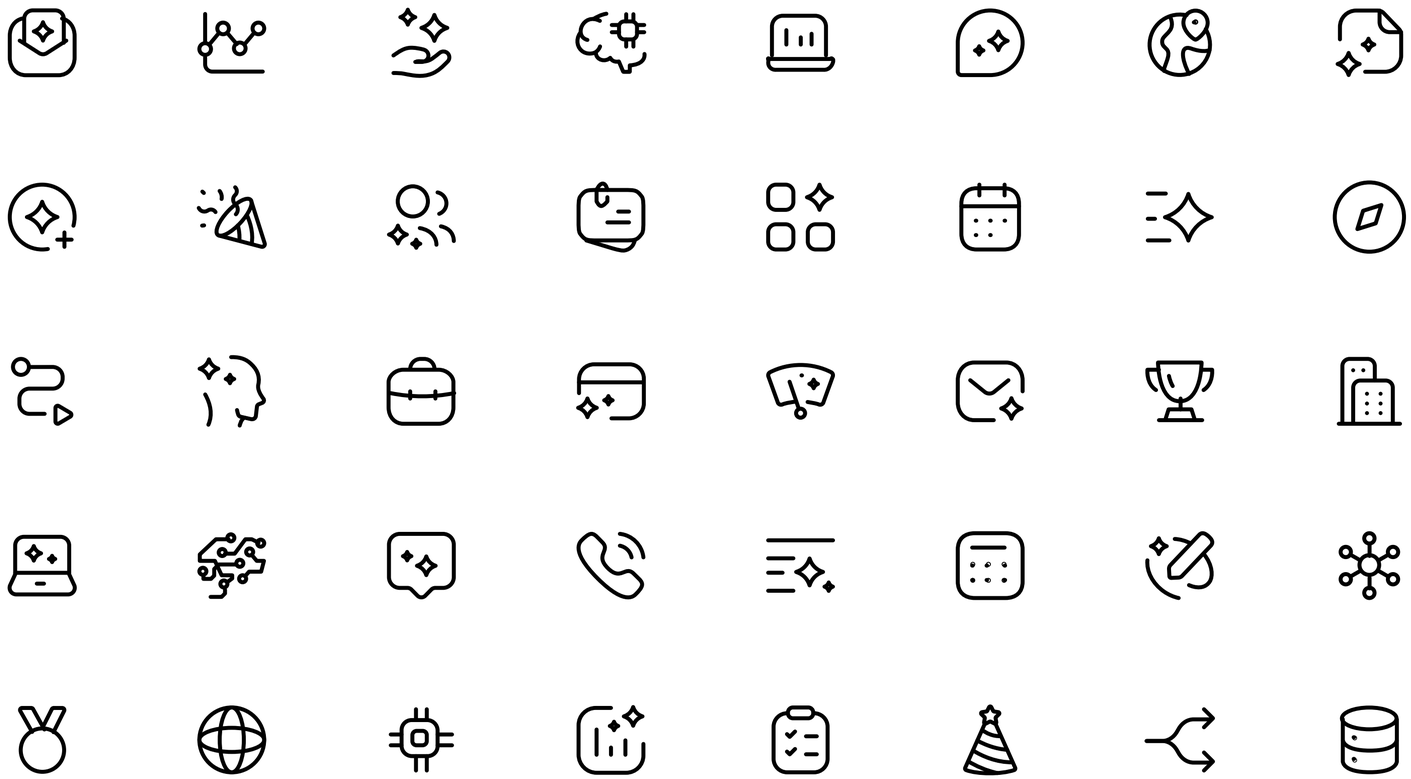


Estilo iconográfico

Os ícones foram selecionados de acordo com a temática e estilo da identidade. É importante manter a consistência das cores nas aplicações dos ícones, priorizando as versões apresentadas ao lado. Utilize-os em materiais institucionais ou de marketing.

Priorize o estilo outline monocromático. Quando possível, aplique a estrela de quatro pontas nas composições.

Se necessário, busque ícones complementares em bancos de terceiros que siga este estilo, como FontAwesome Pro Light.



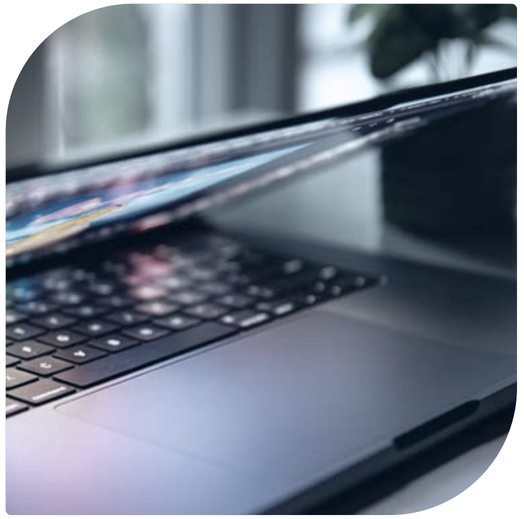
Estilo fotográfico

Assim como os demais elementos apresentados neste seção, o estilo fotográfico também impacta na consistência visual da identidade.

Sugere-se o uso de fotos de banco interno da Starian, representando pessoas reais. Sempre que for necessário utilizar fotos de bancos externos, priorize fotos de pessoas espontâneas e diversas. Nestes casos, é possível aplicá-las com fundo recortado e aplicação de desfoque no background ou utilizar o Solar Gradient.

Veja ao lado alguns exemplos ilustrativos dessas diretrizes.







C.

Elementos de apoio

Os elementos de apoio são importantes ferramentas para a expansão do universo visual da marca. Eles trazem unicidade para as aplicações e permitem desdobramentos gráficos para manter a identidade viva e atualizada. Conheça os elementos de apoio da identidade da Starian.

Derivações da estrela

A redução da marca serve como subsidiária para estes elementos de apoio, podendo compor cabeçalhos, rodapés e composições em geral. Aplique sempre com degradê fade out, como na própria estrela, nas tonalidades sóbrias da paleta Starian ou com o degradê das verticais em uma de suas hastes.

Backgrounds e recortes com a forma proprietária

Seguindo as formas da logotipia e marcas de produtos Starian, explore boxes, backgrounds e recortes de imagens com a forma proprietária da marca: retângulos com dois cantos arredondados e dois cantos retos.

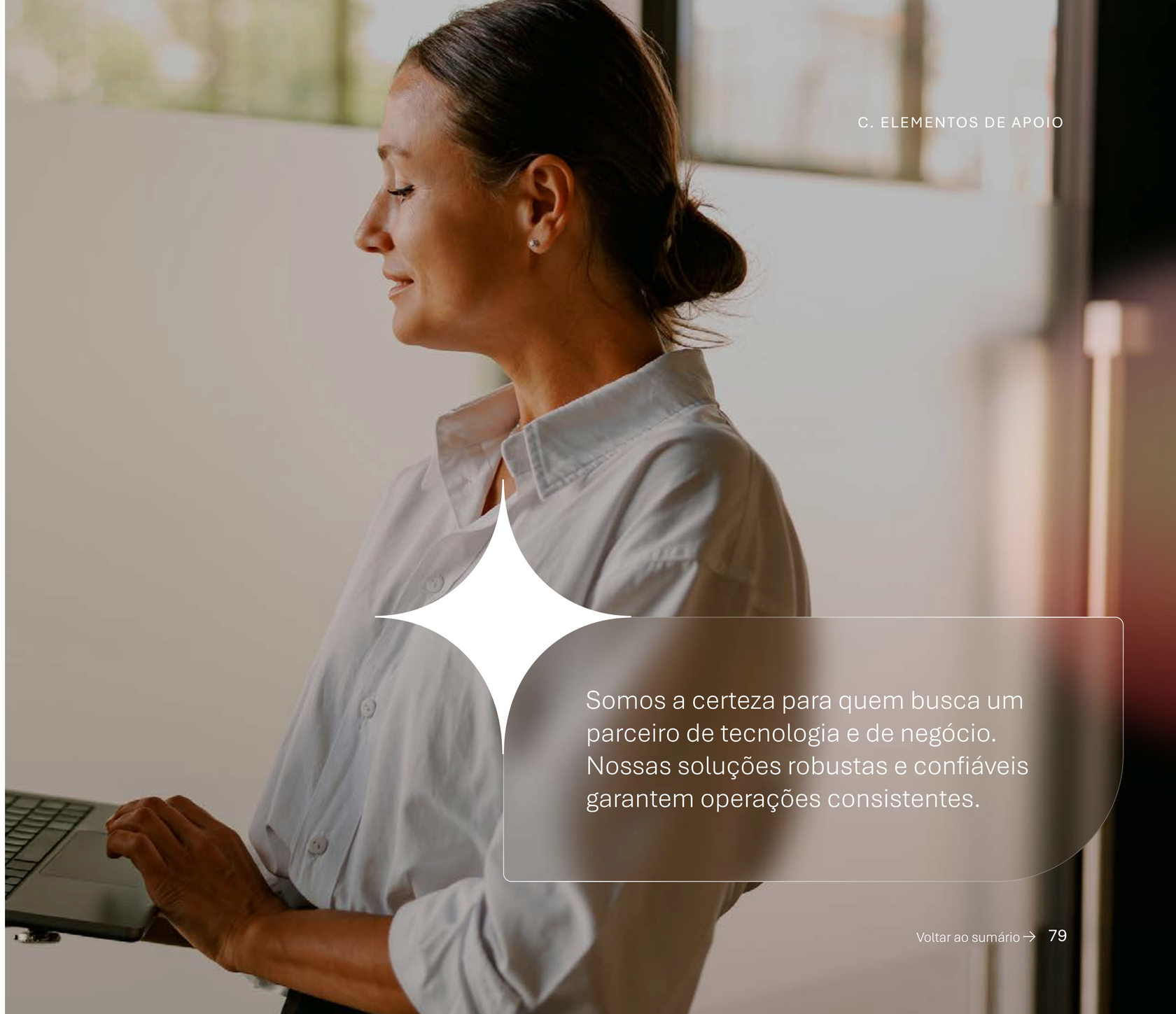


Temática espacial

Explore a temática espacial conectada ao conceito de estrela da marca em backgrounds diversos. Priorize aplicações em fundos escuros e que gerem pontos de brilho, seja com linhas finas ou estrelas.

Glassmorphism

O glassmorphism é um efeito moderno que pode ser utilizado em boxese na própria estrela de redução da marca para gerar destaques sobre fotos ou backgrounds diversos. Além do blur aplicado, utilize stroke em degradê fade-out para marcar o encerramento e brilho das formas. Nesta página, mostra-se o exemplo de uso do glassmorphism em um box sobreposto a uma foto.



Formas em desfoque

Seguindo o conceito do glassmorphism, utilize esferas desfocadas com o Solar Gradient para gerar elementos suaves que funcionam bem com fundos claros e como sobreposição em fotos.

Padronagem

Utilize a estrela de quatro pontas preenchida e conecte-as com linhas finas em degradê fade out para formar o pattern da Starian. Aplique-o sobre fundos claros ou escuros, utilizando sobretons da paleta sóbria.

Exemplos de composições

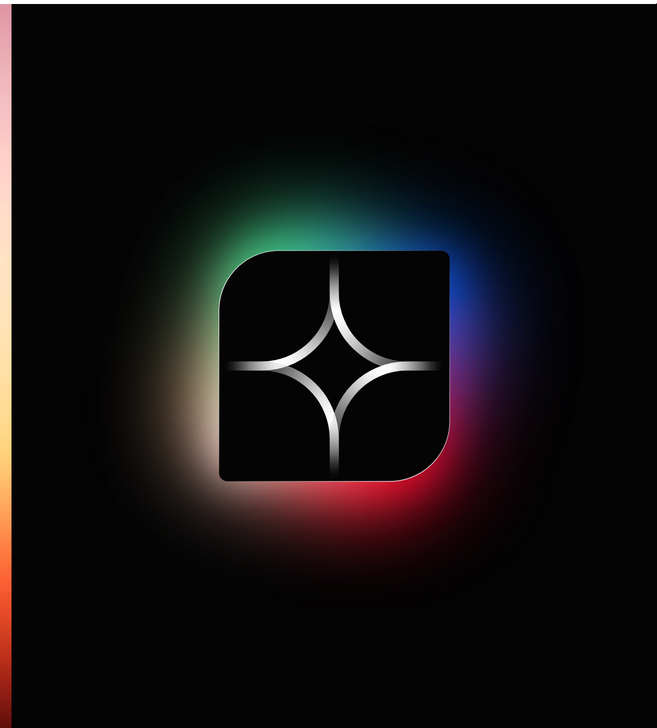
STARIAN

Guiamos
o futuro

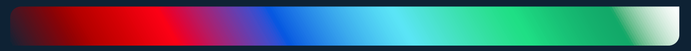
STARIAN

STARIAN





STARIAN



Guiamos o futuro

STARIAN

Nosso pioneirismo e solidez inspiram confiança.

Somos a certeza para quem busca um parceiro de tecnologia e de negócio. Nossas soluções robustas e confiáveis garantem operações consistentes.



starian.com.br

STARIAN

Elevamos a excelência em todas as verticais.

Geramos valor e impacto em cada mercado que atuamos com soluções especialistas que integram inovação e estratégia porque guiar negócios rumo ao futuro é o que nos move.

INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

INTELIGÊNCIA LEGAL

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

STARIAN

Guiamos mercados rumo ao futuro

Impulsionamos mudanças e potencializamos resultados.

Nos tornamos indispensáveis para tudo o que tocamos. Geramos ecossistemas especialistas, completos e integrados.

starian.com.br

STARIAN

STARIAN

Caminhamos lado a lado com a inovação

STARIAN


STARIAN

Somos ágeis ao pensar, criar e evoluir.

STARIAN

Com estratégia, aceleramos decisões e viabilizamos grandes conquistas.

Temos capacidade de nos adaptar às demandas do mercado e particularidades dos clientes com agilidade.

Somos a base que conecta precisão a resultados, estratégia a ação e o presente ao futuro.

QUEM SOMOS

STARIAN

Somos um grupo que desenvolve e incorpora soluções SaaS (Software as a Service) como motor de crescimento.

Nossa trajetória pioneira conquistou a confiança do mercado privado com sistemas completos e equipes que conhecem profundamente o negócio de cada cliente.

GUIAMOS O FUTURO

Transformamos desafios em oportunidades estratégicas

starian.com.br

STARIAN

STARIAN

Nos tornamos indispensáveis a tudo o que tocamos

Somos um grupo que desenvolve e incorpora soluções SaaS (Software as a Service) como motor de crescimento e habilitador de novas linhas de negócio para as verticais em que atuamos.

starian.com.br

Guiamos mercados rumo ao futuro

STARIAN

ESPECIALISTA
CONFIÁVEL
FLEXÍVEL
HUMANA
VISIONÁRIA

Potencializamos o que há de único em cada um

Nos tornamos indispensáveis a tudo o que tocamos

Somos um grupo que desenvolve e incorpora soluções SaaS (Software as a Service) como motor de crescimento e habilitador de novas linhas de negócio para as verticais em que atuamos.

STARIAN




STARIAN

Nosso pioneirismo e solidez inspiram confiança.

STARIAN



Somos a certeza para quem busca um parceiro de tecnologia e de negócio. Nossas soluções robustas e confiáveis garantem operações consistentes.


STARIAN
Inovação que guia o futuro.


STARIAN
Guiamos
o futuro


Guiamos
o futuro


STARIAN
Caminhamos
lado a lado com
a inovação


STARIAN
Guiamos o futuro

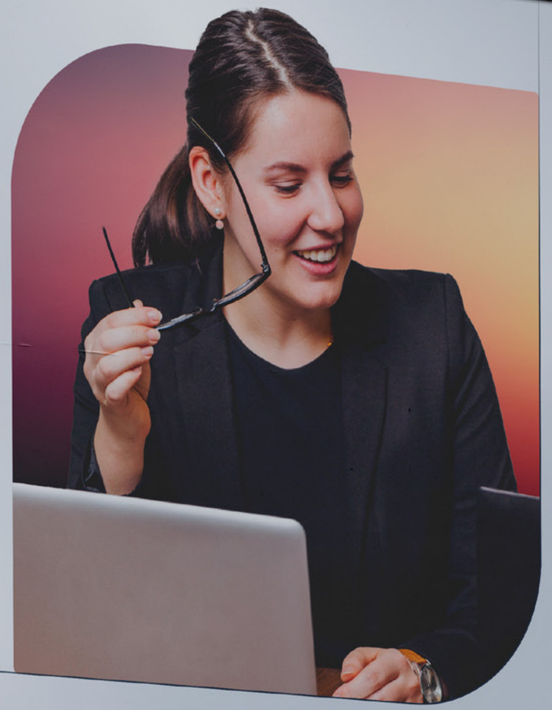

Elevamos a
excelência em
todas as verticais.
STARIAN


STARIAN
Impulsionamos a inovação em
cada área em que atuamos.

STARIAN

Acreditamos no poder da conexão para gerar resultados extraordinários

Somos um grupo que desenvolve e incorpora soluções SaaS (Software as a Service) como motor de crescimento e habilitador de novas linhas de negócio para as verticais em que atuamos.



trasso

Responsáveis pelo projeto:
Carolina Tavares, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio

STARIAN