

softplan

Brandbook

Outubro/2025

Apresentação

Este manual é o guia definitivo para os principais ativos que compõem a identidade da Softplan.

Aqui, apresentaremos os elementos do posicionamento, identidade verbal e visual, suas variações, especificações técnicas e possibilidades de expansão do universo.

Além disso, há exemplos de aplicação para orientar todos os envolvidos em sua gestão e desdobramento.

Sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo material.

01. Posicionamento

- Golden Circle
- Missão
- Propósito
- Atributos da marca
- Essência da marca
- Manifesto
- Arquitetura da marca
- Promessa da marca
- Nossos arquétipos
- Valores da marca
- Benefícios

02. Identidade Verbal

- Personalidade da marca
- Definição de negócio
- Boilerplate
- Público-alvo
- Personas
- Brand voice
- Manual da fala
- Glossário da marca
- Frases de apoio

03. Identidade Visual

- Marca Principal
- Versões Monocromáticas
- Redução
- Arejamento e tamanho mínimo
- Usos Proibidos
- Aplicações em Fundos
- Marcas de produtos
- Paleta Cromática
- Tipografias
- Iconografia
- Fotografia
- Elementos de apoio

04. Aplicações

- Materiais Digitais
- Materiais Impressos
- Brindes



01. Posicionamento

Golden Circle

Apresenta de forma impactante o que a marca entrega, como e por quê.

O que

Transformamos
desafios em
soluções reais

Golden Circle

Apresenta de forma impactante o que a marca entrega, como e por quê.

Como

Com tecnologia
que promove
mais agilidade e
transparência no
Setor Público.

Posicionamento

Golden Circle

Apresenta de forma impactante o que a marca entrega, como e por quê.

Por quê

Porque simplificar rotinas e impactar vidas é o que nos move.

Golden Circle

Apresenta de forma impactante o que a marca entrega, como e por quê.

Transformamos desafios em soluções reais **com tecnologia que promove mais agilidade e transparência no Setor Público** porque simplificar rotinas e impactar vidas é o que nos move.



Missão

É aquilo que transparece para o mercado. Corresponde à união do “o que” e “como” do Golden Circle.

Transformar desafios em soluções reais com tecnologia que promove mais agilidade e transparência no Setor Público.

Posicionamento

Propósito

É a essência da empresa, sua razão para existir.
Corresponde ao “porquê” do Golden Circle.

Simplificar rotinas
e impactar vidas é
o que nos move.



Atributos da marca

O que queremos que as pessoas
pensem e sintam sobre nós.

01

Somos **trusted advisor** em tecnologia para o Setor Público, sendo referência há mais de 30 anos, com uma trajetória marcada por confiabilidade, compliance e reputação íntegra.

02

Transformamos processos complexos em soluções ágeis e seguras, ao entregar tecnologia que reduz trâmites e traz **mais eficiência para o Setor Público.**

03

Nossas tecnologias simplificam rotinas e **impactam nove em cada 10 pessoas**, em todos os cantos do país.

Posicionamento

Essência da marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado.

Especialista

Somos especialistas em Setor Público há mais de 30 anos. Sabemos traduzir todo o nosso conhecimento em soluções que simplificam e geram mais valor aos nossos clientes.

Atributos-chave: pioneirismo, experiência, dedicação



Essência da marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado.

Transformadora

Desenvolvemos soluções para desafios reais com foco na efetiva transformação digital no Setor Público. O cidadão passa a receber um serviço público digital mais célere, acessível e inovador.

Atributos-chave: tecnologia, simplicidade, praticidade



Posicionamento

Essência da marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado.

Confiável

Nos consolidamos como trusted advisor do Setor Público. Somos referência em transparência, segurança e reputação.

Atributos-chave: conhecimento, credibilidade, ética



Essência da marca

Características que devem nortear todas as interações da empresa com o mercado.

Próxima

Possuímos relacionamento longo e colaborativo com nossa base de clientes. Ouvimos com acolhimento e buscamos resolver com agilidade.

Atributos-chave: gentileza, atenção, resolução



Manifesto

Transformar desafios em soluções reais. Simplificar rotinas.
Impactar vidas. Tudo isso nos define.

Combinamos experiência, inteligência e tecnologia para criar
soluções que fazem a diferença no dia a dia de milhões de pessoas.

Somos trusted advisor em Transformação Digital no Setor Público. Há mais
de 30 anos, descomplicamos processos, tornamos serviços mais ágeis e
promovemos transparência nos setores que sustentam a sociedade.

Estamos próximos dos gestores públicos, praticando escuta ativa e
construindo parcerias sólidas para guiar decisões estratégicas.

Integramos instituições. Embasamos decisões. Impulsionamos mudanças.

Acreditamos que resolver o complexo pode ser simples.
Comprovamos que a tecnologia é capaz de transformar realidades.

Softplan

Tecnologia que conecta o Setor Público à sociedade.



Arquitetura da marca



Infraestrutura e Obras

The logo for SIDER, featuring an orange square icon with a white 'S' and the word 'SIDER' in bold black text.

The logo for obras.gov, featuring an orange square icon with a white 'S' and the text 'obras.gov' in black.

The logo for iris OBRAS, featuring an orange square icon with a white 'S' and the text 'iris' in bold black, with 'OBRAS' in smaller black text below it.

Processos Digitais e Administrativos

The logo for SAFF, featuring a blue square icon with a white 'S' and the text 'SAFF' in bold black.

The logo for 1Doc, featuring the text '1Doc' in a large, bold, blue sans-serif font.

The logo for GPD, featuring a blue square icon with a white 'S' and the text 'GPD' in bold black.

The logo for GPLA, featuring a blue square icon with a white 'S' and the text 'GPLA' in bold black.

The logo for solarBPM, featuring a blue square icon with a white 'S' and the text 'solarBPM' in bold black.

Justiça

The logo for SAJ PROCURADORIAS, featuring a teal square icon with a white 'S' and the text 'SAJ' in bold black, with 'PROCURADORIAS' in smaller black text below it.

The logo for SAJ TRIBUNAIS, featuring a teal square icon with a white 'S' and the text 'SAJ' in bold black, with 'TRIBUNAIS' in smaller black text below it.

The logo for SAJ DEFENSORIAS, featuring a teal square icon with a white 'S' and the text 'SAJ' in bold black, with 'DEFENSORIAS' in smaller black text below it.

The logo for SAJ MINISTÉRIOS PÚBLICOS, featuring a teal square icon with a white 'S' and the text 'SAJ' in bold black, with 'MINISTÉRIOS PÚBLICOS' in smaller black text below it.

Posicionamento

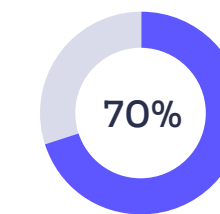
Promessa da marca

Aquilo que resume a empresa de forma cativante e poderosa.

Tecnologia que
conecta o Setor
Público à sociedade

Nossos arquétipos

Modelos universais de comportamento.



Regente

Mago

Organizações que se comportam como Mago costumam ser bem-sucedidas como catalisadoras de mudanças, transformando problemas em oportunidades, ressignificando dificuldades, empoderando pessoas, times e redes, e criando soluções flexíveis e ganha-ganha.

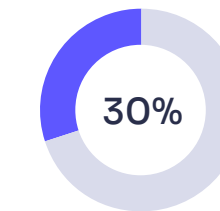
- **Desejo:** Conhecimento das leis fundamentais de funcionamento do mundo ou universo.
- **Objetivo:** Tornar sonhos realidade.
- **Medo:** Consequências negativas inesperadas.
- **Estratégia:** Desenvolver uma visão e vivê-la.
- **Dom:** Encontrar soluções vantajosas para todos.

Lema:

Pode
acontecer!

Nossos arquétipos

Modelos universais de comportamento.



Secundário

Governante

Organizações que se comportam como Governante são autoridades em seu campo, reconhecidas por criarem estruturas sólidas e inspiradoras. O Governante vai além de resolver problemas, estabelecendo padrões de excelência.

- **Desejo:** Ser a referência máxima em seu segmento.
- **Objetivo:** Guiar e inspirar pessoas rumo às melhores soluções.
- **Medo:** Perder o controle sobre a qualidade ou a reputação.
- **Estratégia:** Exercer a liderança.
- **Dom:** Transformar o caos em ordem.

Lema:

Autoridade se constrói
com consistência.

Valores da marca

Representam as crenças compartilhadas e os acordos internos.

Inteligência

Sabemos traduzir conhecimento técnico em soluções reais.

Acreditamos no poder do conhecimento que conecta, empodera e transforma o Setor.

Valores da marca

Representam as crenças compartilhadas e os acordos internos.

Protagonismo

Somos inquietos e impulsionamos a inovação.

Acreditamos nas ideias que evidenciam o potencial da Transformação Digital para promover uma sociedade mais integrada e eficiente.

Posicionamento

Valores da marca

Representam as crenças compartilhadas e os acordos internos.

Eficiência

Buscamos a forma mais simples e eficiente de resolver problemas.

Acreditamos na nossa capacidade de simplificar complexidades e trazer soluções reais para a sociedade.

Valores da marca

Representam as crenças compartilhadas e os acordos internos.

Conexão

Fomentamos diálogos e apoiamos uns aos outros.

Acreditamos que experiências transformadoras conectam pessoas e histórias.

Posicionamento

Valores da marca

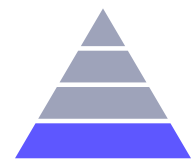
Representam as crenças compartilhadas e os acordos internos.

Ética

Incorporamos os princípios da administração pública.

Acreditamos que ética e transparência são primordiais ao prestar serviços que impactam diretamente a sociedade.

Benefícios



Funcionais

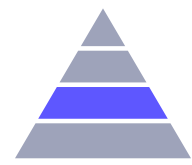
O que faz?

- Transformação Digital efetiva do Setor Público
- Agilidade no dia a dia de setores fundamentais para a sociedade
- Eficiência na gestão de processos e projetos
- Cumprimento de prazos e compromissos
- Otimização de rotinas e produtividade
- Centralização de dados para melhores tomadas de decisão
- Atendimento de todas as esferas do Setor Público, a nível federal, estadual e municipal
- Tradução de aspectos técnicos para uma linguagem acessível
- Integração entre diversos atores do ecossistema do Setor Público
- Maior conforto para o cidadão que pode resolver mais demandas digitalmente
- Transparência dos serviços públicos aos órgãos de controle e à população
- Viabilização de atuação remota
- Iniciativas de melhorias constantes

01.

Foco no cliente

Benefícios



Emocionais

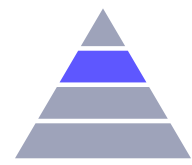
O que me faz sentir?

- Proximidade que impulsiona e transforma o Setor Público e a vida das pessoas
- Tranquilidade ao ter acompanhamento ao cliente constante e dedicado
- Segurança pela proximidade e competência dos times alocados
- Acolhimento pelas equipes de suporte
- Tranquilidade pela credibilidade da Softplan no mercado
- Alívio ao contar com soluções que otimizam o dia a dia
- Surpresa com a transformação gerada pela implantação e uso dos sistemas
- Valorização por sentir-se ouvido e cocriando para melhorias nas soluções
- Reconhecimento pelo sistema trazer visibilidade às ações e resultados

02.

Foco no cliente

Benefícios



Qualidade de vida

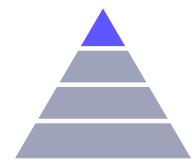
Como muda minha vida?

- Orgulho e propósito ao perceber que sua participação direta melhora serviços públicos essenciais
- Motivação ao compreender como os sistemas impactam a vida das pessoas
- Senso de colaboração por trabalhar em uma equipe na qual as pessoas se ajudam
- Segurança por trabalhar em uma empresa consolidada
- Sentimento de estar sendo cuidado ao pertencer a um ambiente que se preocupa com seu conforto e bem-estar

03.

Foco nos colaboradores

Benefícios



Impacto social

Qual valor cria para a sociedade?

- Maior transparência no Setor Público
- Soluções para desafios reais da sociedade
- Serviço público mais célere e acessível para o cidadão
- Impulso para o desenvolvimento da sociedade
- Simplificação da rotina de milhões de pessoas
- Vidas transformadas pela tecnologia
- Tecnologias desenvolvidas no Brasil
- Redução no uso de papel

04.

Foco na sociedade



02.

Identidade Verbal

Personalidade da marca

Sabe aquela pessoa que adora **solucionar problemas** e sempre consegue simplificar a forma de fazer as coisas? Essa é a **Softplan**.

Ela é **apaixonada por tecnologia**, acompanha as necessidades dos clientes e incorpora inovações em seu dia a dia.

Gosta de usar seus conhecimentos para **tornar a vida das pessoas mais fácil**.

É uma pessoa gentil, que se importa com os outros e está **sempre disposta a ajudar**.

É justa, transparente e íntegra. **Acredita em um mundo melhor** e trabalha duro para que isso aconteça.

No trabalho, é reconhecida por sua **expertise e profissionalismo**. É uma líder nata, que suscita confiança e admiração. Também sabe ouvir e se colocar no lugar dos outros.

É **inspiradora**, considerada indispensável e insubstituível por aqueles que trabalham diretamente com ela e a conhecem de perto.

Definição de negócio

Como explicamos a empresa ou solução em uma frase única e descritiva.



A Softplan desenvolve tecnologias que transformam os segmentos de infraestrutura e obras, processos digitais e administrativos e justiça, levando mais agilidade e transparência ao Setor Público.

Boilerplate descritivo

(para imprensa, participação em eventos e outros canais externos)

A Softplan desenvolve tecnologias com foco na **transformação digital** do **Setor Público**. É pioneira em soluções para os segmentos de **infraestrutura e obras, processos digitais e administrativos e justiça**, proporcionando mais agilidade e transparência a setores fundamentais para a sociedade. Há mais de **30 anos** no mercado, é a **maior empresa de tecnologia B2G do Brasil**. Seus sistemas impactam a vida de 9 em cada 10 brasileiros, em todas as regiões do país. Com aproximadamente 1,8 mil colaboradores, a empresa **conecta governos e cidadãos** unindo expertise regulatória, eficiência operacional e inovação.



Boilerplate inspiracional

(para site, redes sociais e outros canais internos)

Somos focados **em transformação digital**, com um claro objetivo: desenvolver softwares encontrando soluções inteligentes para os segmentos de **infraestrutura e obras, processos digitais e administrativos e justiça**, levando tecnologia e integração a todas as esferas do **Setor Público**. Somos especialistas em traduzir todo o nosso conhecimento em **soluções que simplificam e geram mais valor** aos nossos clientes, com impactos transformadores para toda sociedade. Nosso diferencial está na nossa **expertise de mais de três décadas** e em simplificar complexidades apresentando soluções reais.



Público-alvo

Relação do público-alvo da empresa.

Soluções em Infraestrutura e Obras, Processos Digitais e Administrativos e Justiça para **órgãos públicos e autarquias das esferas federal, estadual e municipal.**



Personas

Servidor público

Especialista técnico

Perfil

Pessoa formada em cursos de graduação relacionados à tecnologia da informação, entre 35 e 45 anos, com pós-graduação na mesma área ou em gestão.

Sobre a Softplan

Considera o sistema da Softplan indispensável para o funcionamento da instituição. Reconhece que a empresa é especialista na área de atuação do órgão e destaca isso como um importante diferencial.

Além de aprimorar processos internos da organização, acredita que os principais benefícios da solução sejam a transparência para o cidadão e a visibilidade das ações executadas.



Personas

Servidor público

Especialista setorial

Perfil

Pessoa graduada em cursos como Direito e Administração, entre 35 e 50 anos, com pós-graduação na mesma área, em gestão ou em tecnologia e ocupa cargo de liderança.

Sobre a Softplan

Reconhece que o sistema da Softplan é fundamental para a instituição. Utiliza principalmente os recursos de gestão, como acompanhamento de atividades e coleta e mensuração de dados, enquanto outros usuários (que podem ser internos ou externos) operam as demais ferramentas no dia a dia.

Reforça ter um bom relacionamento com a empresa, tanto com a equipe alocada, quanto com o atendimento remoto.



Brand Voice

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

Seguro

Sabemos o que e como falar.

Falamos com a segurança de quem, há mais de 30 anos, é referência nos assuntos que comunica. Transmitimos confiança e solidez.

Somos: confiantes, especialistas, experientes

Não somos: autoritários, rígidos, sisudos.

Brand Voice

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

Seguro

Inspirador

Promovemos mudanças.

Demonstramos inovações e estimulamos o pensamento estratégico. Inspiramos com nossas ações, cases e história.

Somos: transformadores, otimistas, tecnológicos

Não somos: utópicos, abstratos, inconsistentes

Brand Voice

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

Seguro

Inspirador

Acessível

Traduzimos o que é técnico.

Sabemos falar com todos os públicos. Fomentamos conversas e não deixamos perguntas sem respostas.

Somos: empáticos, didáticos, inclusivos

Não somos: superficiais, imaturos, inexperientes

Brand Voice

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

Seguro

Inspirador

Acessível

Informativo

Embasamento e assertividade.

Nossa comunicação é prática e eficiente. Valorizamos a objetividade e a clareza na comunicação, priorizando informações relevantes e comprovadas.

Somos: claros, confiáveis, atualizados

Não somos: arrogantes, impessoais, rudes

Manual da fala

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Embasamento

Nossas colocações são fundamentadas em experiência, dados, estudos e exemplos concretos, garantindo credibilidade e precisão na comunicação.

01.

Manual da fala

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Didática

Adaptamos nossa linguagem ao público, explicando termos técnicos sempre que necessário para garantir entendimento sem pressupor conhecimento prévio.

02.

Manual da fala

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Inclusão

Nos comunicamos de forma respeitosa e acessível:

- Evitamos o uso do masculino genérico sempre que for possível e natural.
- Não utilizamos termos capacitistas.
- Não associamos deficiência a características comportamentais.

03.

Manual da fala

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Interação

Incentivamos o diálogo, tornando a comunicação mais leve e envolvente por meio de perguntas e interações diretas com o público.

04.

Manual da fala

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Clareza

Eliminamos prolixidade, valorizamos mais as informações do que os adjetivos e nos atentamos para que a mensagem central esteja compreensível.

05.

Manual da fala

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Leveza

Utilizamos pontos de exclamação para motivar e inspirar, e emojis com moderação, escolhendo aqueles que complementam a informação de forma natural.

06.

Manual da fala

Na prática, nossa comunicação se guia por:

Nossa voz

- Pessoa: priorizamos a primeira pessoa do plural (nós).
- Gênero: falamos da empresa no feminino (“a Softplan”) e dos produtos no masculino (“o SIDER”, “o Solar BPM”, “o SAJ Tribunais”).

07.

Glossário da marca

Palavras de apoio e mensagens-chave.

Verbos

Que resumem o que a gente faz

Transformamos
Impactamos
Modernizamos
Atualizamos
Facilitamos
Simplificamos
Apoiamos
Integramos
Auxiliamos
Valorizamos
Acolhemos
Asseguramos
Analisamos
Comprovamos
Potencializamos

Temáticas

Sobre quais grandes temas falamos com propriedade?

Transformação digital
Tecnologia
Eficiência
Gestão pública
Inteligência de dados
Sustentabilidade
Infraestrutura e obras
Processos digitais
Justiça
Marca empregadora
Carreiras na tecnologia

Ações

Chamar o cliente para a ação, CTAs

Simplifique
Centralize
Demonstre
Otimize
Gerencie
Comprove
Inove
Conquiste
Capacite
Agilize
Acesse
Comunique

Sensações

O que queremos demonstrar

Acompanhamos nossos clientes com conhecimento, proximidade e visão de longo prazo

Apaixonados por simplificar a vida das pessoas

Experiência sólida em assuntos regulatórios, eficiência operacional e tecnologia

Tornamos o Setor Público mais próximo dos cidadãos

Reduzimos a burocracia em setores fundamentais para a sociedade

Somos referência em infraestrutura e obras, processos digitais e justiça

Nossas soluções fazem a diferença no dia a dia de 9 em cada 10 brasileiros



Frases de apoio

Expressões base para utilização em diversos meios de comunicação institucional.

+ descritivo

Somos a maior empresa de tecnologia B2G do Brasil
Transformação digital para setores essenciais da sociedade
Impulsionamos a celeridade e a transparência em órgãos públicos
Confiança que foi construída ao longo de 30 anos
Presente em todo o ecossistema do Setor Público
Impactamos nove em cada 10 brasileiros com nossas soluções
Transformamos todas as esferas do Setor Público
Somos trusted advisor do Setor Público
Tecnologia para instituições públicas menos burocráticas
Traduzimos nosso conhecimento em soluções que simplificam e geram valor
Milhares de vidas transformadas, em todos os cantos do país
Acreditamos em um Setor Público mais ágil e transparente
Tecnologia que aproxima e transforma
Vidas transformadas pela tecnologia
Impactamos vidas em todo o Brasil e na América Latina
Construímos pontes entre o Setor Público e a sociedade
Simplificar a rotina de milhares de pessoas é o que nos move
Trabalhamos para um amanhã mais simples e eficiente
Simplificamos complexidades
Nosso compromisso é com o futuro
Soluções reais para pessoas reais

+ inspiracional

A thick blue line enters from the left, curves downwards, and then continues horizontally across the top of the slide.

03.

Identidade Visual

Marca principal

A marca corporativa da Softplan é caracterizada pela logotipia do nome com adição de quadrado com dois cantos retos e dois cantos arredondados, forma proprietária da identidade.

Estas são as versões principais da marca e devem ser priorizadas nas aplicações.

A logotipia da Softplan em uma cor azul vibrante sobre um fundo branco. O caractere 's' inicial possui um pequeno quadrado branco no canto inferior esquerdo.

Versão positiva



Versão negativa

Versões monocromáticas

A marca Softplan conta com uma versão monocromática. Seu uso é restrito e apenas recomendado quando não for possível utilizar a versão prioritária.

softplan

Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa

Redução

O S da marca Softplan pode ser usado quando houver necessidade de aplicar a marca de forma reduzida como, por exemplo, no favicon do site.



Versão positiva



Versão negativa



Versão monocromática positiva



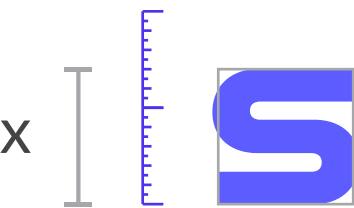
Versão monocromática negativa



Arejamento e tamanho mínimo

Para garantir a legibilidade e integridade da marca, deve sempre haver um espaçamento mínimo ao seu redor, chamado de área de arejamento. Nenhum elemento gráfico deve invadir esse espaço, medido em função de X.

Além da área de arejamento, a definição de um tamanho mínimo da marca tem o objetivo de manter sua legibilidade na comunicação.



Tamanhos mínimos:



Usos proibidos

Exemplos de utilizações incorretas da marca, destacando os principais erros que podem ocorrer.

Abaixo é possível verificar a versão correta para comparação.

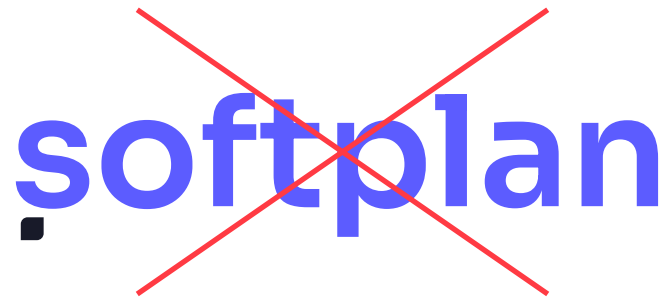
softplan



Distorção por
condensação



Distorção por
expansão



Alteração da
tipografia



Efeitos de profundidade
ou sombras



Inversão de cores



Uso em linhas



Mudança de cores



Distorção de
proporção



Uso diagonal



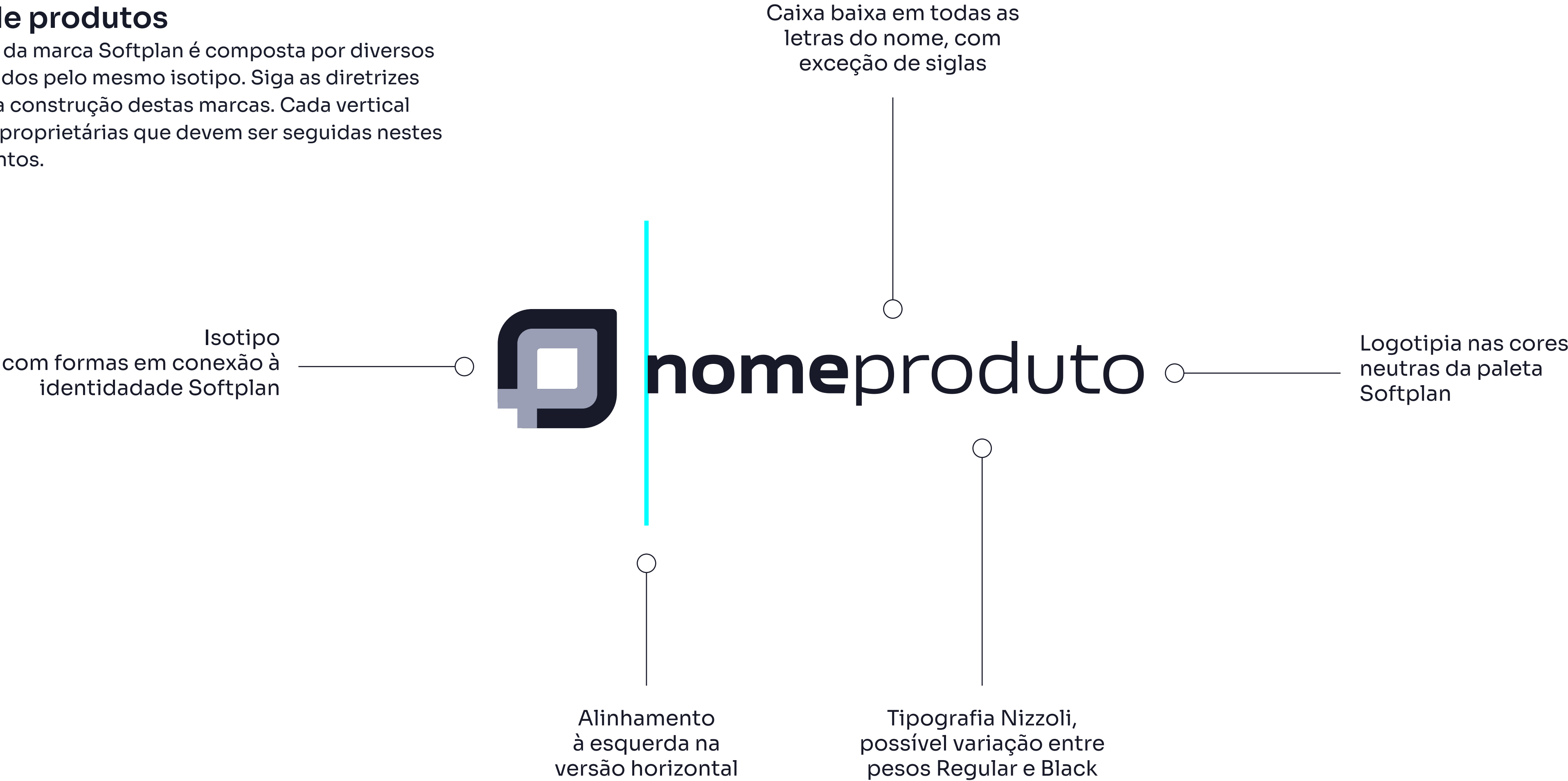
Aplicações em fundos

A marca Softplan deve ter sua legibilidade integral preservada, por isso o uso sobre fundos deve sempre ser observado com muita atenção. Ela pode ser aplicada sobre as cores de sua paleta, e quando for aplicada sobre cores fora da paleta principal, sempre utilize a versão que oferecer legibilidade integral. Para uso sobre fotografias, privilegie sempre o bom contraste da marca e sua leitura integral.



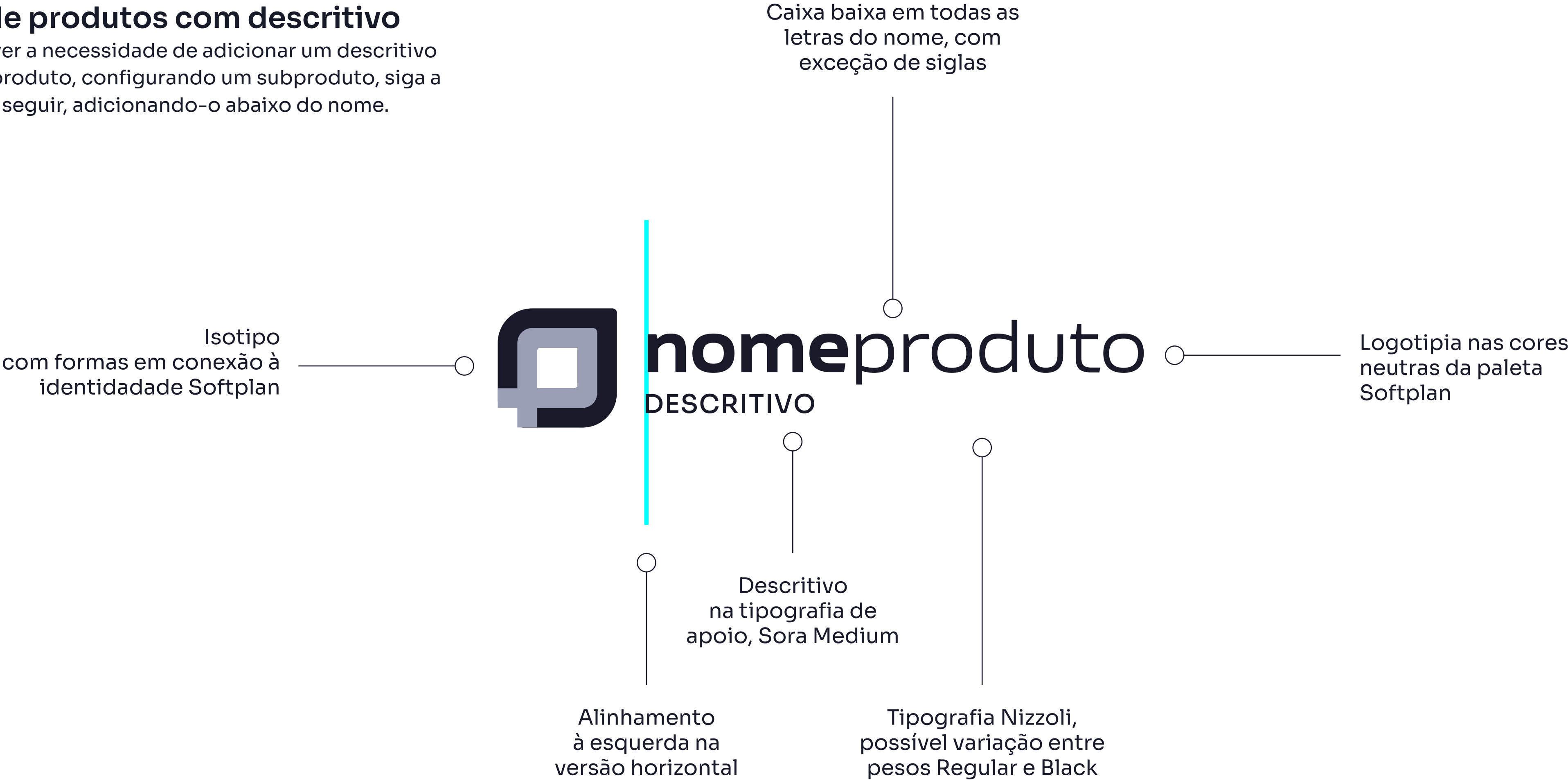
Marcas de produtos

Cada vertical da marca Softplan é composta por diversos produtos, unidos pelo mesmo isotipo. Siga as diretrizes ao lado para a construção destas marcas. Cada vertical possui cores proprietárias que devem ser seguidas nestes desdobramentos.



Marcas de produtos com descritivo

Quando houver a necessidade de adicionar um descritivo ao nome do produto, configurando um subproduto, siga a construção a seguir, adicionando-o abaixo do nome.



Marcas de produtos por verticais

Infraestrutura e Obras



Processos Digitais e Administrativos



Justiça



Paleta cromática

PRINCIPAL

A identidade da Softplan é marcada pela paleta cromática sóbria, com predominância de diversas tonalidades de cinza. Em contraste, aplica-se pontualmente o Roxo principal da marca em pontos de destaque.

Os elementos da identidade podem ser aplicados de forma alternada entre as tonalidades da paleta, de acordo com exemplos que serão apresentados na sequência.

Roxo

CMYK: 80/75/0/0
PANTONE: 2125 C

RGB: 92/92/255
HEX: #5C5CFF

Cinza 100

CMYK: 85/85/60/60
PANTONE: 532 C

RGB: 24/26/41
HEX: #181A27

Cinza 80

CMYK: 90/90/60/30
PANTONE: 5265 C

RGB: 41/47/75
HEX: #2B2F47

Cinza 60

CMYK: 30/20/0/30
PANTONE: 5295 C

RGB: 157/162/185
HEX: #9196AD

Cinza 40

CMYK: 10/10/0/10
PANTONE: 5305 C

RGB: 220/222/234
HEX: #DCDEEA

Cinza 20

CMYK: 5/5/0/5
PANTONE: 5315 C

RGB: 241/242/247
HEX: #F1F2F7

Branco

CMYK: 0/0/0/0

RGB: 255/255/255
HEX: #FFFFFF

Cor destaque

Institucional

Usadas para elementos de apoio e de destaque nas interfaces da marca mãe

Cores de base

Usadas para backgrounds e textos

Paleta cromática

VERTICAIS

Além das tonalidades de cinza, cada vertical possui uma cor proprietária que é aplicada no isotipo em duas tonalidades e que podem ser utilizadas em elementos de apoio e grafismos nas aplicações da respectiva vertical.

Laranja 40

CMYK: 0/70/85/0
PANTONE: 1575 C

RGB: 255/124/47
HEX: #FF7C2F

Laranja 80

CMYK: 22/80/90/0
PANTONE: 7583 C

RGB: 206/90/40
HEX: #CE5A28

Cores destaque
Infraestrutura e Obras

Usadas para elementos de apoio e de destaque nas interfaces desta vertical

Azul 40

CMYK: 76/41/0/0
PANTONE: 2171 C

RGB: 51/153/255
HEX: #3399FF

Azul 80

CMYK: 95/80/0/0
PANTONE: 285 C

RGB: 0/89/219
HEX: #0059DB

Cores destaque
Processos Digitais e Administrativos

Usadas para elementos de apoio e de destaque nas interfaces desta vertical

Turquesa 40

CMYK: 77/0/36/0
PANTONE: 3115 C

RGB: 0/190/190
HEX: #00BEBE

Turquesa 80

CMYK: 95/80/0/0
PANTONE: 7713 C

RGB: 0/89/219
HEX: #04818A

Cores destaque
Justiça

Usadas para elementos de apoio e de destaque nas interfaces desta vertical

Paleta cromática

VERTICAIS

Além das tonalidades de cinza, cada vertical possui uma cor proprietária que é aplicada no isotipo em duas tonalidades e que podem ser utilizadas em elementos de apoio e grafismos nas aplicações da respectiva vertical.

Amarelo 40

CMYK: 0/36/91/0
PANTONE: 1235 C

RGB: 254/185/25
HEX: #FEB919

Amarelo 80

CMYK: 29/54/97/0
PANTONE: 131 C

RGB: 198.134.6
HEX: #C68606

Cores destaque
Educação

Usadas para elementos de apoio e de destaque nas interfaces desta vertical

Ciano 40

CMYK: 80/20/10/0
PANTONE: 298 C

RGB: 79/19/10/0
HEX: #28A8DB

Ciano 80

CMYK: 90/48/30/0
PANTONE: 7690 C

RGB: 0/117/153
HEX: #007599

Cores destaque
Saúde

Usadas para elementos de apoio e de destaque nas interfaces desta vertical

Púrpura 40

CMYK: 55/75/0/0
PANTONE: 528 C

RGB: 175/105/226
HEX: #AF69E2

Púrpura 80

CMYK: 65/90/0/0
PANTONE: 2592 C

RGB: 158/26/206
HEX: #9E1ACE

Cores destaque
Inteligência Artificial

Usadas para elementos de apoio e de destaque nas interfaces desta vertical

Tipografias

A tipografia da marca é a Sora. Para chamadas e/ou títulos sugere-se o peso ExtraLight em caixa alta e baixa. Dependendo do material, quando busca-se por mais destaque e impacto, é possível utilizar outros pesos nos títulos, como o SmiBold. Já para utilização em geral, como textos e documentos, é recomendado o uso do peso Regular. Para botões e tags de apoio, sugere-se o peso SemiBold em caixa alta. Veja ao lado um exemplo de composição tipográfica com estas especificações.

A Sora é uma Google Font e deve ser priorizada em todos os usos da identidade. Para ambientes com restrição de fontes de terceiros, sugere-se o uso da Segoe UI, buscando seguir pesos similares aos aplicados na Sora.

Sobre nós

Vidas transformadas
pela tecnologia.

Desenvolvemos tecnologias que transformam os segmentos de infraestrutura e obras, processos digitais e administrativos e justiça, levando mais agilidade e transparência ao Setor Público.

Saiba mais

Sora em caixa alta e baixa, peso Semibold para tags de apoio

Sora em caixa alta e baixa, peso ExtraLight ou Semibold para títulos e subtítulos

Sora em caixa alta e baixa, peso Regular para textos

Sora em caixa alta e baixa, peso Semibold para botões

Tipografias

Sobre nós

Vidas transformadas pela tecnologia.

Desenvolvemos tecnologias que transformam os segmentos de infraestrutura e obras, processos digitais e administrativos e justiça, levando mais agilidade e transparência ao Setor Público.

Saiba mais

Sobre nós

Vidas transformadas pela tecnologia.

Desenvolvemos tecnologias que transformam os segmentos de infraestrutura e obras, processos digitais e administrativos e justiça, levando mais agilidade e transparência ao Setor Público.

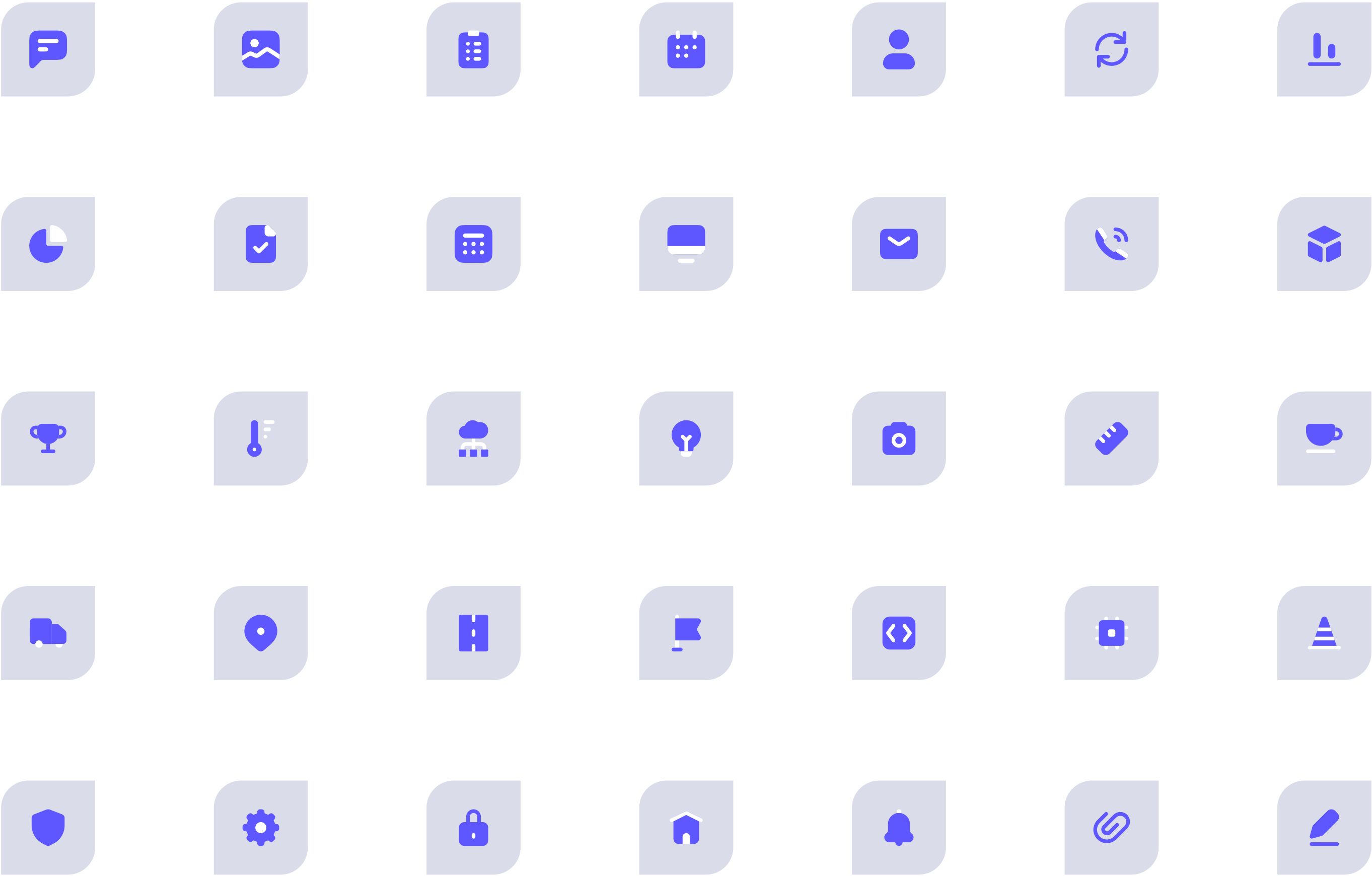
Saiba mais

Iconografia

Os ícones foram selecionados de acordo com a temática e estilo da identidade. É importante manter a consistência das cores nas aplicações dos ícones, priorizando as versões apresentadas ao lado. Utilize-os em materiais insticionais ou de marketing.

Priorize o estilo preenchido em duotone apresentado ao lado com o Roxo da paleta e detalhes em Branco. É possível aplicá-los com ou sem o encerramento mostrado ao lado.

Se necessário, busque ícones complementares em bancos de terceiros que siga este estilo, como FontAwesome Duotone.



Fotografia

Assim como os demais elementos apresentados neste seção, o estilo fotográfico também impacta na consistência visual da identidade.

Sugere-se o uso de fotos de banco interno da Softplan, representando o espaço físico e os colaboradores. Sempre que for necessário utilizar fotos de bancos externos, priorize fotos de pessoas espontâneas e diversas. Nestes casos, é possível aplicá-las com fundo recortado nas cores da paleta do grupo.

O mosaico ao lado traz alguns exemplos ilustrativos sobre estas diretrizes.

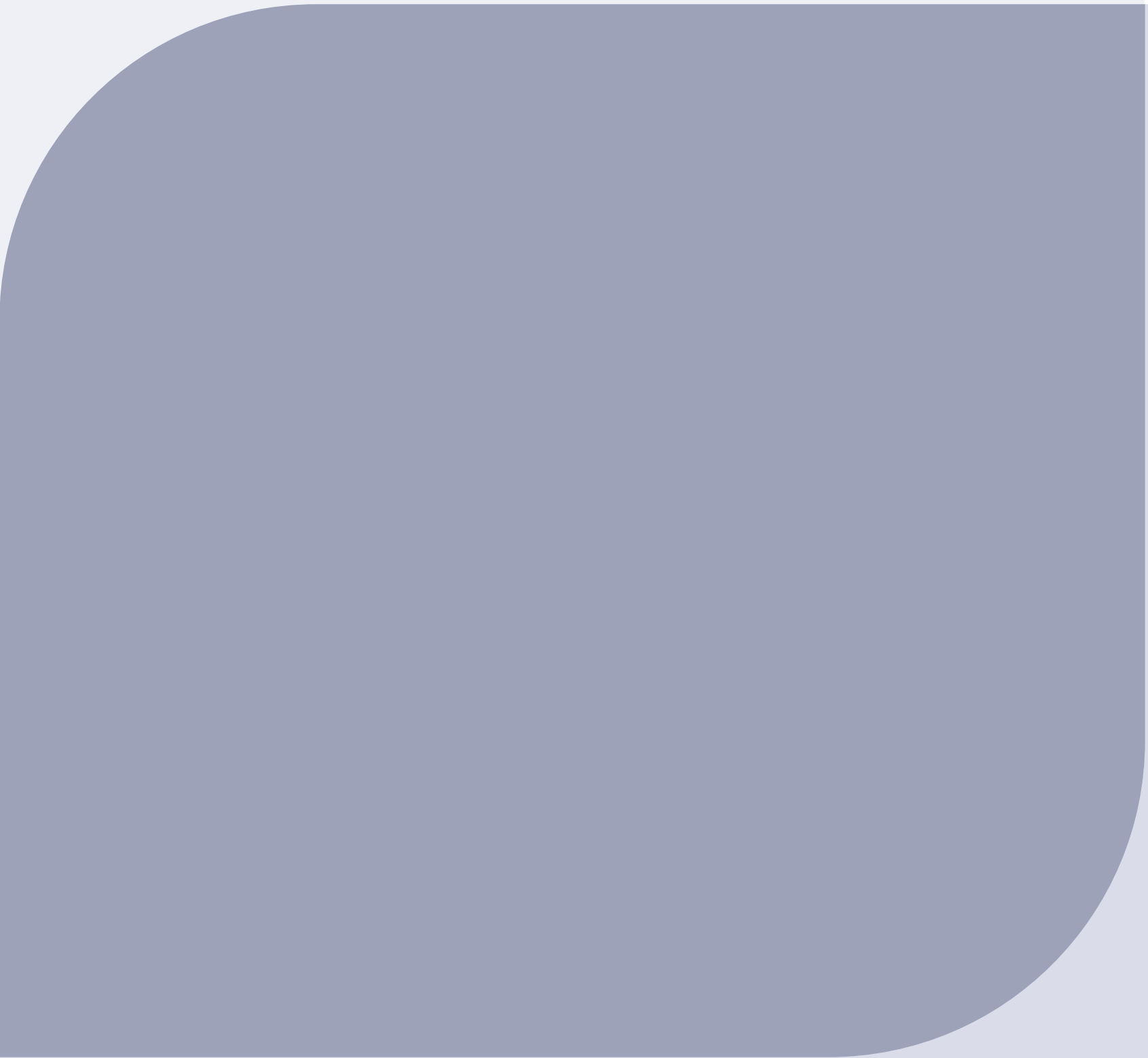


Elementos de apoio

FORMA PROPRIETÁRIA

Seguindo a identidade da Softplan, explore boxes, botões e recortes em geral com a forma identitária da marca: retângulos com dois cantos arredondados e dois cantos retos.

Para locais com restrições de edição, como ferramentas de automação de marketing ou sistemas, recomenda-se sugere-se um leve arredondamento dos quatro cantos, entre 8px a 20px, evitando despadronização no arredondamento.



Elementos de apoio

LINHAS DERIVADAS DO SÍMBOLO

Utilize o S da logotipia da Softplan para criar elementos em linha para as composições visuais. Alongue as extremidades do S para compor elementos sutis para uso em cabeçalhos e rodapés, como o exemplo desta página.



Elementos de apoio

MOSAICOS

Utilize a forma proprietária em diversas larguras para gerar mosaicos com linhas finas nas cores da paleta, conform exemplo desta página. Para gerar padronização, utilize o mesmo arredondamento em todos os cantos que forem arredondados.



Elementos de apoio

PADRONAGENS

Seguindo o estilo de moisaco com linhas finas apresentado anteriormente, é possível utilizar a forma proprietária para gerar padronagens para materiais diversos. Explore as formas iguais em sequência se conectando e com pequenos cortes entre elas, dando uma sensação de entrelaçamento.



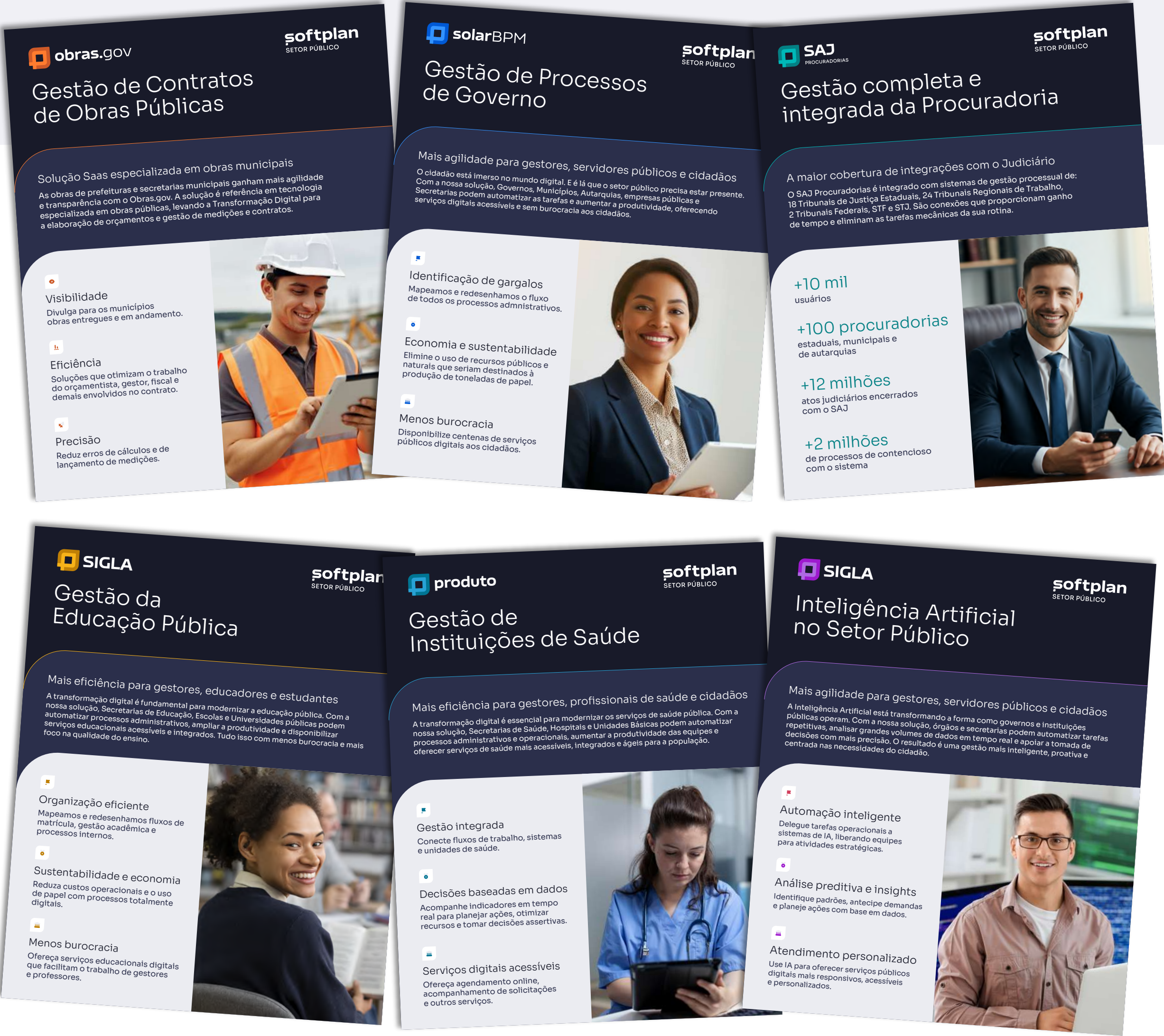


04. Aplicações

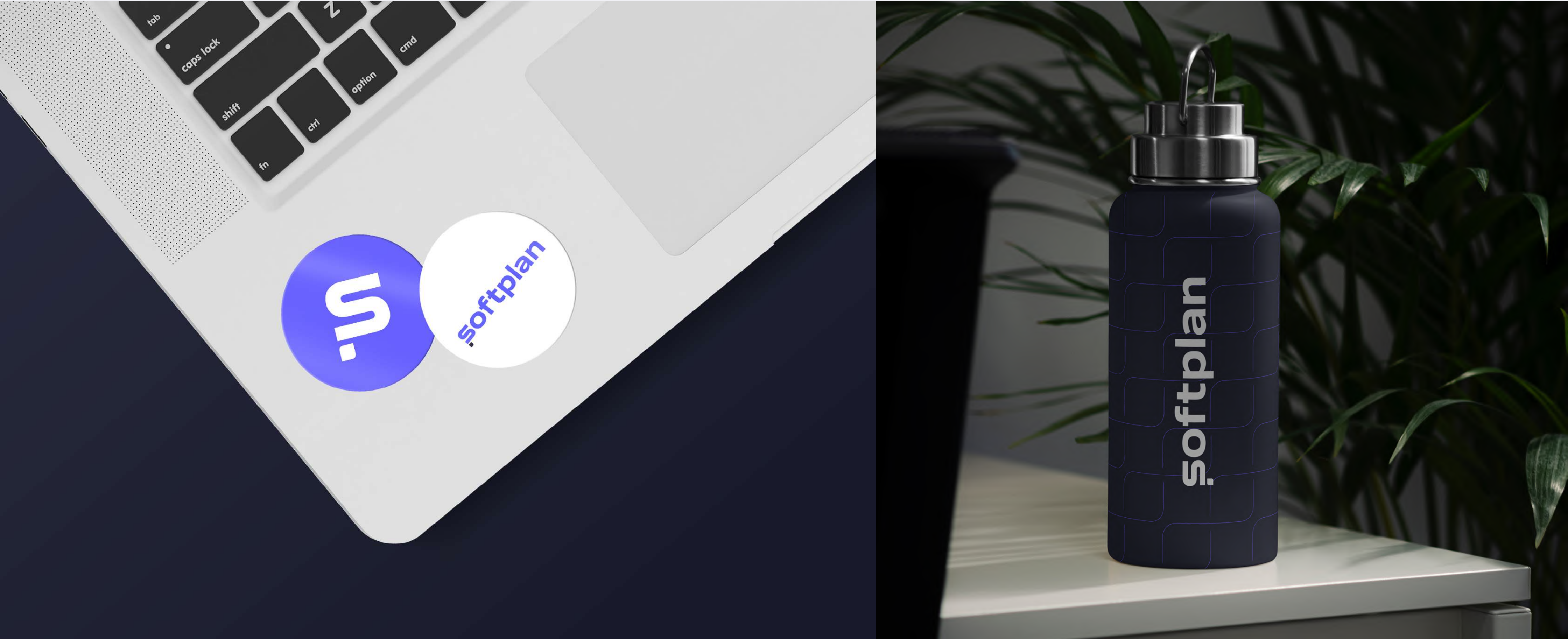
Materiais Digitais



Materiais Impressos



Brindes



trasso

Responsáveis pelo projeto: Carolina Tavares, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio

.softplan